

**AVVISO PER MANIFESTAZIONE DI INTERESSE INCARICO DI DOCENTE
PER PROGETTO DIGITAL CULTURAL HERITAGE PUGLIA SKILLS LAB**

Il progetto DCH Puglia Skills Lab è finanziato dal PNRR, Missione 1 "Digitalizzazione, innovazione, competitività e cultura", Componente 3 "Turismo e Cultura 4.0" (M1C3), Misura 2 "Rigenerazione di piccoli siti culturali, patrimonio culturale, religioso e rurale", Investimento 2.1 "Attrattività dei borghi", finanziato dall'Unione europea - NextGenerationEU e gestito dal Ministero della Cultura.

L'Associazione Distretto Produttivo Puglia Creativa è ente capofila del progetto DCH Puglia Skills Lab. Il progetto è finalizzato alla trasformazione digitale degli enti gestori del patrimonio culturale pugliese. Il partenariato di progetto è costituito, oltre che da Puglia Creativa, dall'Università degli Studi di Bari Aldo Moro, dal Politecnico di Bari, dall'Università del Salento, TQC s.r.l e vede il supporto del Polo Biblio-Museale regionale.

Distretto Produttivo Puglia Creativa intende selezionare **docenti** per lo svolgimento delle seguenti attività nell'ambito del progetto DCH Puglia Skills Lab:

- **N.1 PERCORSO FORMATIVO SU CREAZIONE DI CONTENUTI DIGITALI E MULTIMEDIALI PER SVILUPPARE SOLUZIONI DI STORYTELLING DIGITALE PER IL PATRIMONIO CULTURALE, così articolato**

Modulo 1 – 26 /09/ 2024 (5 ore)

INTRODUZIONE ALLO STORYTELLING

Modulo 2 – 3/10/2024 (5 ore)

STORYTELLING DIGITALE

Modulo 3 - 10 /10/ 2024 (5 ore)

PIATTAFORME E PODCASTING

Modulo 4 - 17/10/2024 (5 ore)

DALLA TEORIA ALLA PRATICA

Modulo 5 – 24/10/2024 (5 ore)

DALLA TEORIA ALLA PRATICA

- **N.2 PERCORSI SPECIALISTICI SULL'UTILIZZO DEI SOCIAL MEDIA APPLICATO AL PATRIMONIO CULTURALE, così articolati**

Modulo 2 – 14/11/2024 e 23/01/2025 (4 ore per giornata)

ENGAGEMENT DEL PUBBLICO

Modulo 3 – 28/11/2024 e 30/01/2025 (4 ore per giornata)
SOCIAL MEDIA MANAGER E CONTENT CREATOR

Modulo 4 – 28/11/2024 e 06/02/2025 (4 ore per giornata)
DALLA TEORIA ALLA PRATICA

- **N.3 LABORATORI SULL' UTILIZZO DELLA PIATTAFORMA GOOGLE ARTS & CULTURE E ALL'APPLICATIVO DI GOOGLE STREET VIEW PER IL PATRIMONIO CULTURALE**, così articolati

Modulo 1 – 8/10/2024 e 8/01/2025 e 7/03/2025 (4 ore per giornata)
INTRODUZIONE A GOOGLE ARTS & CULTURE E GOOGLE STREET VIEW

Modulo 2 – 15/10/2024 e 15/01/2025 | 16/10/2024 e 16/01/2025 | 10/03/2025 (8 ore)
CREAZIONE DI COLLEZIONI DIGITALI E CONTENUTI COLLEGATI

Modulo 3 – 22/10/2024 e 23/01/2025 | 23/10/2024 e 24/01/2025 | 20/03/2025 (8 ore)
CREAZIONE DI CONTENUTI IN STREET VIEW E CREAZIONE DI UN TOUR VIRTUALE

Modulo 4 – 29/10/2024 e 29/01/2025 e 21/03/2025 (5 ore)
INTEGRAZIONE DELLE PIATTAFORME E FUNZIONALITÀ AVANZATE

Modulo 5 – 05/11/2024 e 30/01/2025 e 28/03/2025 (5 ore)
SVILUPPO DI UNA DEMO FINALE

Le attività si svolgeranno in italiano in modalità mista online e in presenza.

ART 2. SOGGETTI AMMISSIBILI

Per essere ammessi alla valutazione, i soggetti dovranno essere in possesso dei seguenti requisiti:

1. avere minimo **n.5 anni** di esperienza nei temi trattati nei moduli formativi
2. avere esperienza specifica nell'applicazione dei temi oggetto della formazione al patrimonio culturale

ART 3. MODALITÀ DI PRESENTAZIONE E CONTENUTO DELLA MANIFESTAZIONE DI INTERESSE

Per partecipare **all'avviso** è necessario compilare il **google form** al seguente link:

https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSejkANMman55tx6rHsDqYSsrcyWR_gsAITjOjRpBuQ5_OiRGQ/viewform?usp=sf_link

entro il giorno **6 settembre 2024 alle ore 14,00** allegando breve CV e documento d'identità.

ART 4. COMPENSO

I docenti selezionati riceveranno **un compenso di €100,00 ad ora**

ART 5. VALUTAZIONE E SELEZIONE DELLE PROPOSTE

La selezione avverrà secondo principi di non discriminazione, proporzionalità e trasparenza, tenendo conto delle competenze, specializzazioni e capacità tecnico-professionali desumibili dalle domande, previa verifica dei requisiti obbligatori. A tal fine, il Distretto si riserva le ulteriori facoltà di richiedere specifiche integrazioni.

Saranno escluse le domande:

- pervenute dopo i termini previsti;
- mancanti delle dichiarazioni ed allegati richiesti nella domanda di partecipazione;
- contenenti documentazione o dichiarazioni recanti informazioni non veritiere;
- che non rispondano ai requisiti di ammissibilità.

ART. 6 DISPOSIZIONI FINALI

Il presente avviso non vincola in alcun modo Puglia Creativa a procedere all'affidamento dell'incarico né, presentando domanda, i candidati acquisiscono alcun diritto all'affidamento dell'incarico. Puglia Creativa si riserva in ogni caso la facoltà di non procedere ad alcun conferimento in caso di insussistenza delle condizioni per l'affidamento o per il venir meno dei presupposti e condizioni per l'attivazione del contratto. Il Distretto si riserva la facoltà di conferire l'incarico anche in presenza di una sola candidatura, ovvero di non conferirlo, qualora reputi le domande avanzate non rispondenti alle proprie esigenze, e di prorogare o riaprire i termini di scadenza, modificare, sospendere, revocare, o annullare in qualsiasi momento, a proprio giudizio, il presente avviso, senza che i partecipanti, per questo, possano vantare diritti nei confronti del Distretto medesimo. I dati personali dei partecipanti sono raccolti per le finalità di ammissione alla manifestazione di interesse e successivamente gestiti per gli adempimenti relativi al conferimento dell'incarico, coerentemente con la normativa vigente (GDPR: Reg (UE) 2016/679).

Eventuali richieste di informazione potranno essere inoltrate esclusivamente a mezzo mail al seguente indirizzo: **segreteria@pugliacreativa.it** .