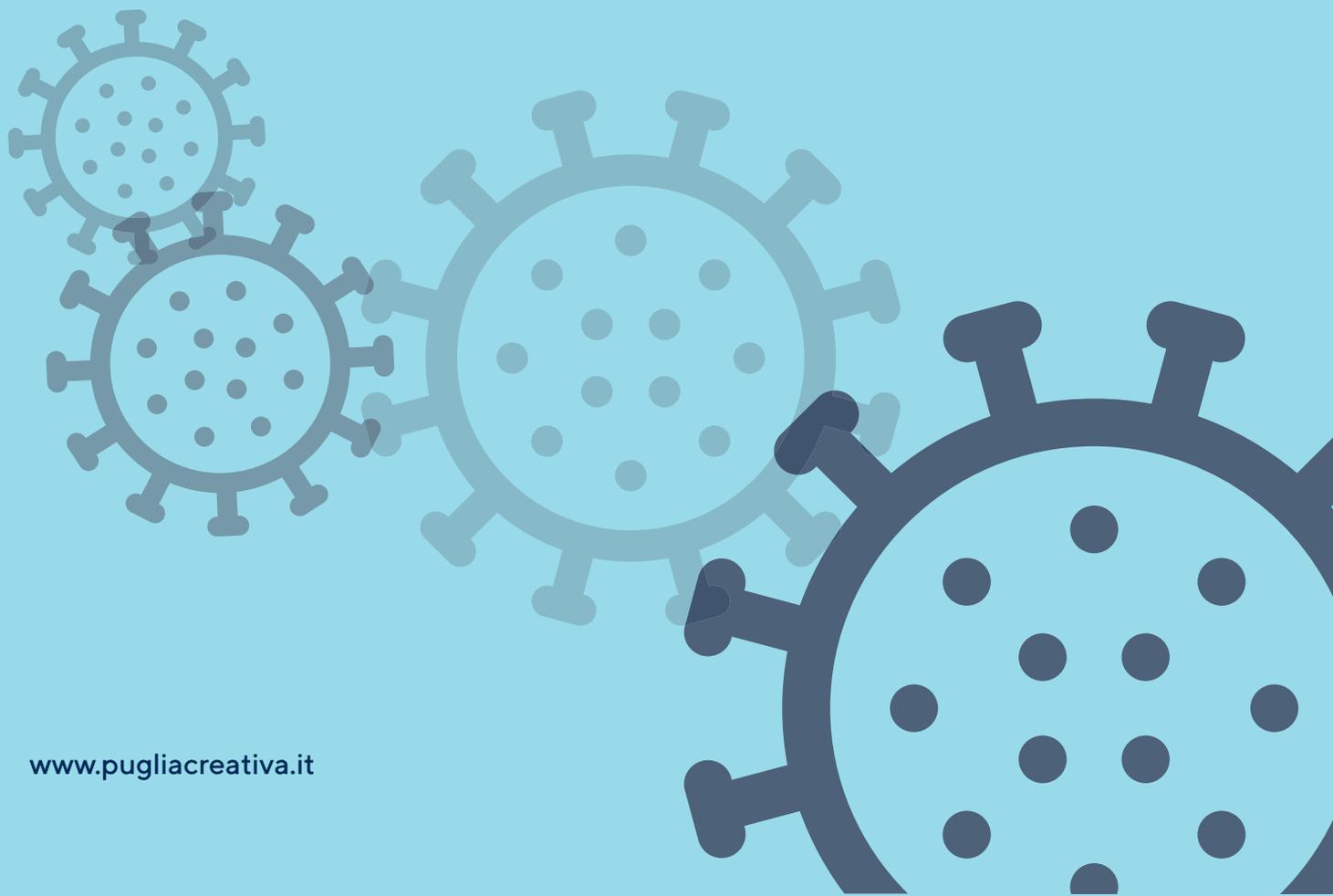




**DISTRETTO PRODUTTIVO
PUGLIA CREATIVA**

Monitoraggio degli effetti del COVID-19 nei comparti del settore culturale e creativo

Dati al 15.03.2020



In Puglia quasi 40mila ore di lavoro andate in fumo e oltre 4mila appuntamenti annullati. L'emergenza coronavirus mette in ginocchio la cultura, il turismo e la creatività della regione. Ma pesano gli oltre 14 milioni di crediti dalle pubbliche amministrazioni.

Quasi 40mila ore di lavoro perse e oltre 4mila appuntamenti annullati in Puglia dall'inizio dell'emergenza sanitaria legata al Coronavirus. Ma pesa, sui bilanci già in difficoltà, l'assenza di 14milioni di euro che le Pubbliche Amministrazioni devono alle imprese. Sono questi i dati allarmanti emersi dal monitoraggio promosso in questi giorni dal Distretto produttivo Puglia Creativa. L'ente - riconosciuto dalla Regione Puglia - che associa le imprese, gli operatori e i professionisti della cultura e della creatività prosegue infatti la sua opera di informazione rispetto alle problematiche di un settore che coinvolge milioni di addetti ai lavori e produce una significativa percentuale del PIL nazionale.

Le misure restrittive sugli eventi, la chiusura dei luoghi della cultura e della creatività e soprattutto l'incertezza sul futuro prossimo hanno gettato nello sconforto questo settore tanto importante socialmente quanto fragile economicamente. Il quadro emerso dalle risposte di circa 230 operatori è drammatico. "Non possiamo fare una stima concreta e precisa del reale danno economico", sottolinea il presidente di Puglia Creativa **Vincenzo Bellini**. "Ma i dati emersi e le indicazioni degli operatori sono assolutamente eloquenti. Sono già state perse quasi 40mila di lavoro. Si parla in molti casi di associazioni e piccolissime aziende ma soprattutto di tantissimi artisti e liberi professionisti che avranno difficoltà a ripartire dopo questo stop. Dal censimento realizzato online risulta l'annullamento di oltre 4mila appuntamenti in tutta la regione dalla fine di febbraio e, almeno, per tutto il mese di aprile. Concerti, spettacoli di teatro e danza, laboratori e workshop, visite guidate, tour e prenotazioni nei luoghi della cultura, contratti di fornitura o di prestazione di servizi legati alla normale attività o a eventi e altro, annullamenti di fiere", prosegue Bellini. Il settore maggiormente colpito - con il 37% - sembra essere quello dello spettacolo dal vivo. A seguire i servizi alla cultura, le arti visive, la gestione e valorizzazione di beni culturali, l'editoria (che ha ricevuto un ulteriore scossone dalla chiusura delle librerie), il design e l'artigianato artistico, l'audiovisivo, le agenzie di comunicazione, l'architettura e i corsi di formazione. Alla situazione già compromessa bisogna aggiungere anche il rimborso dei biglietti previsto per almeno il 50% degli eventi. Rimborsi che esporranno le imprese ad un ulteriore prosciugamento della scarsa liquidità oggi disponibile. "Preoccupano l'assenza di entrate, il pagamento delle spese fisse, la mancanza di liquidità, la perdita di sponsor, il mancato rimborso di promozione degli eventi annullati ma soprattutto la totale incertezza per la sostenibilità futura in termini di fatturato e di occupazione", prosegue Bellini.

L'azione concreta richiesta da quasi tutti gli operatori - già sottolineata pochi giorni fa con due documenti recapitati da Puglia Creativa a Regione Puglia e Governo - è quella di semplificare e accelerare le procedure di rendicontazione legate ai bandi pubblici. Le imprese aderenti al monitoraggio vantano, infatti, crediti verso le Pubbliche Amministrazioni per un totale di 14 milioni di euro che oggi darebbero ossigeno alle imprese permettendo loro di riorganizzare la propria attività e progettare un nuovo futuro. E poi c'è il problema delle tutele e degli ammortizzatori sociali che non basteranno a curare le ferite di un comparto che è espressione d'eccellenza del Made in Italy nel mondo. Dando ancora una volta prova di grande vitalità, forza, visione e coesione, in questi giorni di grande paura e di difficoltà, il mondo della cultura e della creatività sta dando un enorme contributo alla collettività con appelli a restare a casa, flash mob musicali e culturali, raccolta fondi a sostegno della sanità pubblica. Il settore è tuttavia fragile e necessita del contributo del Governo e del pubblico. Ecco perché nei prossimi giorni Puglia Creativa lancerà una raccolta fondi per la gestione della crisi. Prima si rialza la Puglia della bellezza, della cultura e della creatività ritornando ad essere attrattiva, prima si rialzerà l'intera Regione.

Monitoraggio degli effetti del COVID-19 nei comparti del settore culturale e creativo.

Dati al 15.03.2020

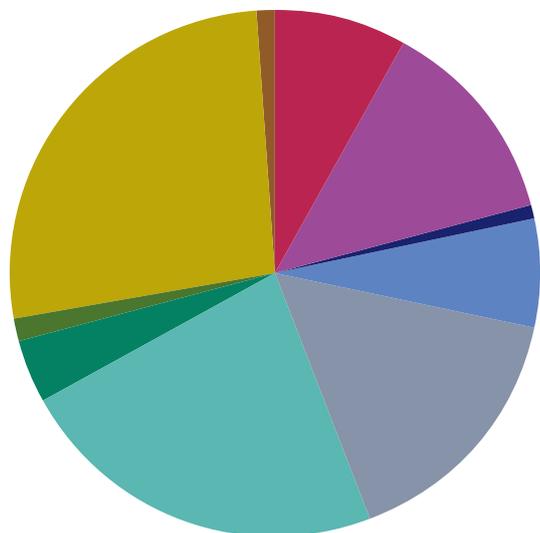
TOTALE DELLE IMPRESE CULTURALI E CREATIVE NELLA REGIONE PUGLIA

COMPARTO	VALORE ASSOLUTO
INDUSTRIE CREATIVE	5.162
Architettura	2.414
Comunicazione	2.058
Design	690
INDUSTRIE CULTURALI	7.552
Film, video, radio e tv	645
Software e videogames	1.282
Musica	168
Editoria	5.457
PERFORMING ARTS E ARTI VISIVE	822
Performing arts e arti visive	822
PATRIMONIO STORICO-ARTISTICO	66
Patrimonio artistico	66
TOTALE CORE CULTURALE	13.602

Dati estratti dalla ricerca "Creative in Puglia" (2017)

NATURA GIURIDICA

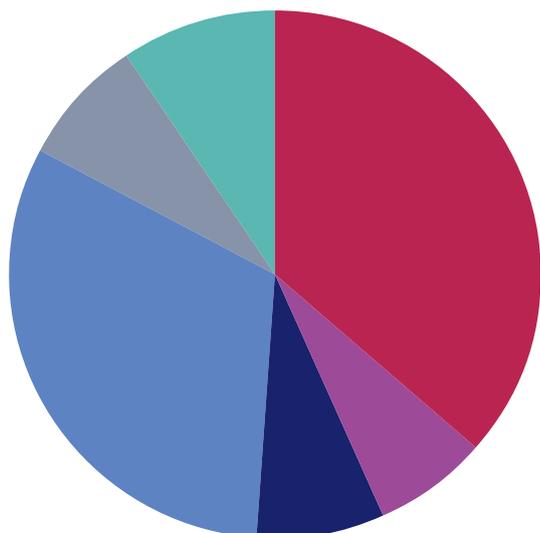
N. 228



- **26,8%** **Scarl/ Srl/Snc/Srls**
- **22,8 %** **Associazione riconosciuta**
- **15,8%** **Ass. non riconosciuta**
- **12,7%** **Professionista / Freelance**
- **8,3%** **Impresa individuale**
- **3,9%** **Cooperativa sociale**
- **1,3%** **Fondazione**
- **0,9 %** **Impresa sociale**
- **0,9 %** **Pubblica amministrazione**
- **6,6%** **Altro**

PROVINCIA

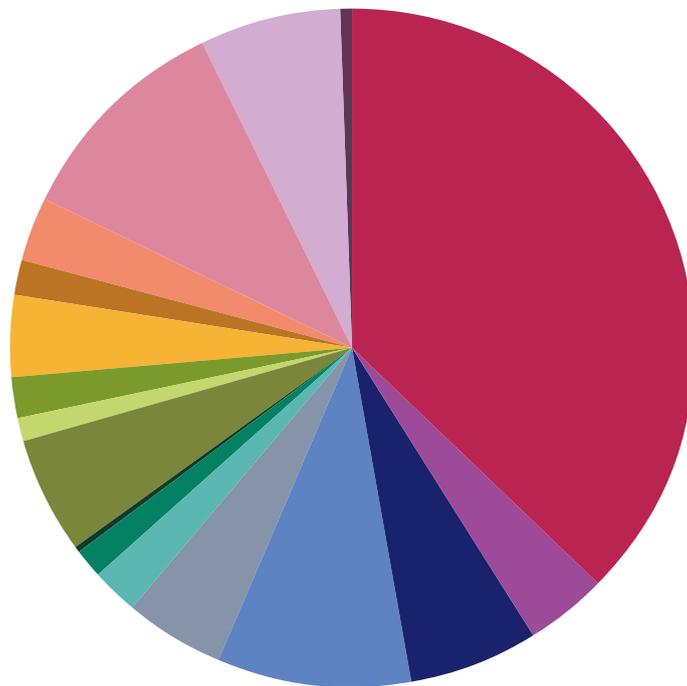
N. 228



- **36,4%** **Lecce**
- **7 %** **Foggia**
- **7,9%** **BAT**
- **31,6%** **Bari**
- **7,9%** **Taranto**
- **9,2%** **Brindisi**

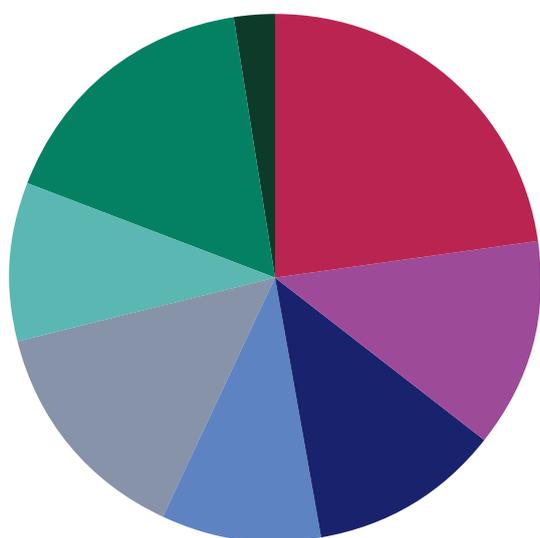
AMBITO DI ATTIVITÀ

N. 228



- **37,3%** **Spettacolo dal vivo (teatro, danza, musica)**
- **3,9%** **Arti visive**
- **6,1%** **Luoghi dello spettacolo e centri multiculturali**
- **9,2%** **Beni culturali**
- **4,8%** **Imprese del settore turistico**
- **2,2%** **Design e artigianato artistico**
- **1,3%** **Cinema**
- **0,4%** **Software e videogame**
- **5,3%** **Editoria**
- **1,3%** **video e multimedia**
- **1,8%** **audiovisivo**
- **3,9%** **Agenzie di comunicazione**
- **1,8%** **Architettura**
- **3,1%** **Enti di formazione**
- **10,5%** **Erogatori di servizi al comparto culturale**
- **6,6%** **Altro**

NELLA SETTIMANA DAL 24 FEBBRAIO AL 1° MARZO 2020, QUALI EVENTI, ATTIVITÀ O CONTRATTI PROGRAMMATI DALLA VOSTRA ORGANIZZAZIONE SONO STATI ANNULLATI A CAUSA DEL DECRETO PER IL CONTENIMENTO DEL COVID-19?



- 13% **Concerti**
- 11,6% **Spettacoli teatrali e di danza**
- 9,8% **Conferenze, presentazioni, inaugurazioni**
- 14% **Laboratori, workshop**
- 9,8% **Visite Guidate**
- 16,7% **Tour e prenotazioni**
- 16,7% **Contratti di fornitura o di prestazione di servizi legati alla normale attività o a eventi**
- 2,3% **Set e uscite cinematografiche**
- 22,8% **Altro**

QUANTI? INDICARE IL NUMERO DI EVENTI, ATTIVITÀ O CONTRATTI ANNULLATI PER TIPO

- 101 Concerti**
- 967 Spettacoli teatrali e di danza**
- 178 Conferenze, presentazioni, inaugurazioni**
- 144 Laboratori, workshop**
- 342 Visite Guidate, tour e prenotazioni**
- 159 Contratti di fornitura o di prestazione di servizi legati alla normale attività o a eventi**
- 141 Set e uscite cinematografiche**

A PARTIRE DAL 5 MARZO 2020, QUANTI ALTRI EVENTI, ATTIVITÀ O CONTRATTI PROGRAMMATI DALLA VOSTRA ORGANIZZAZIONE SONO STATI ANNULLATI A CAUSA DEL DECRETO PER IL CONTENIMENTO DEL COVID-19? (INDICARE IL NUMERO DI EVENTI, ATTIVITÀ O CONTRATTI ANNULLATI PER TIPO)

246 Concerti

308 Spettacoli teatrali e di danza

271 Conferenze, presentazioni, inaugurazioni

303 Laboratori, workshop

309 Visite Guidate, tour e prenotazioni

190 Contratti di fornitura o di prestazione di servizi legati alla normale attività o a eventi

66 Set e uscite cinematografiche

440 Altro (feste private, feste patronali, rievocazioni storiche, prenotazioni di camere, eventi in generale)

COMPLESSIVAMENTE, QUANTE GIORNATE/ORE DI LAVORO SONO O SARANNO PERSE A CAUSA DEGLI EVENTI, ATTIVITÀ O CONTRATTI ANNULLATI? (PER NUMERO DI ADDETTI)

N. 38.346

DEGLI EVENTI ANNULLATI INDICATI SOPRA, QUANTI PREVEDEVANO UN INGRESSO A PAGAMENTO?

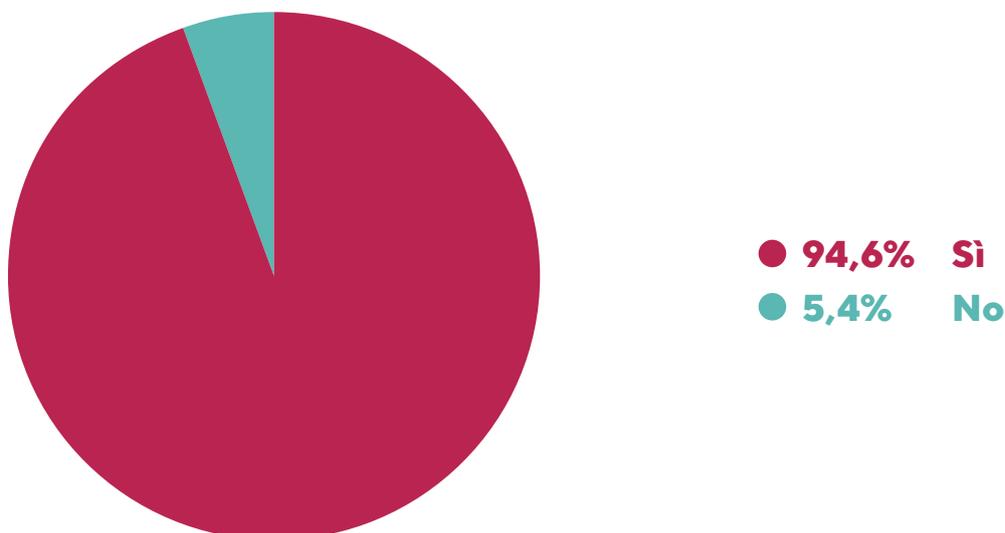
IL 50% CIRCA

QUALI ALTRI DANNI HAI RICEVUTO A CAUSA DELLE DISPOSIZIONI DEI DECRETI?

- Mancanza di liquidità per mancate entrate;
- spese non rimborsabili (es. costi fissi, canoni, spese per comunicazione e promozione degli eventi annullati già effettuate);

- costi legati ai rimborsi da effettuare degli eventi a pagamento;
- incertezza nella realizzazione dei progetti già finanziati;
- assenza di contatti / perdita di sponsorship;
- rischio di annullamento degli impegni per la stagione estiva perchè sono stati sospesi i contratti;
- licenziamento del personale;
- in generale impossibilità di programmazione.

LA PROGETTAZIONE E PROGRAMMAZIONE DELLE VOSTRE ATTIVITÀ DEI PROSSIMI MESI HA SUBITO CANCELLAZIONI/ VARIAZIONI IN SEGUITO AL COVID-19?



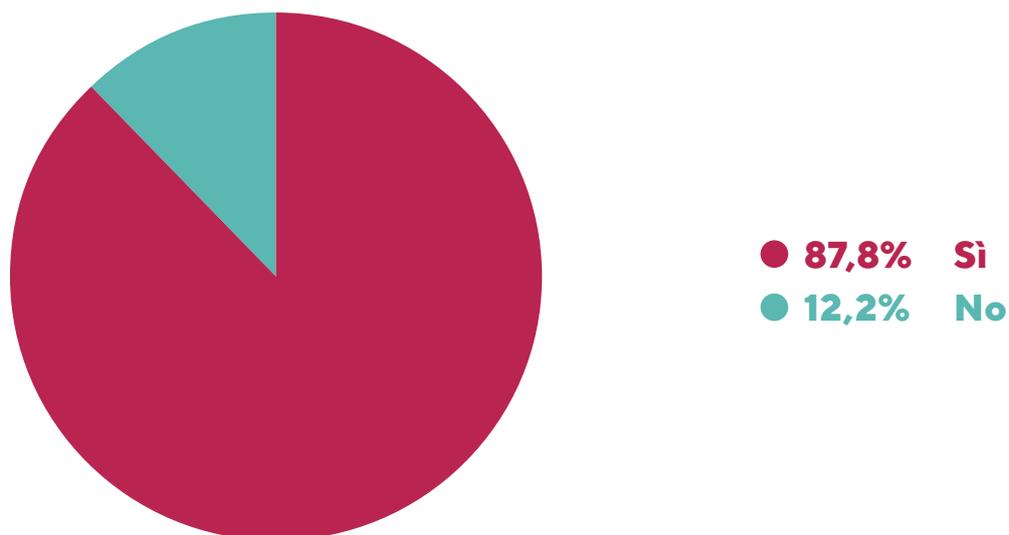
INDICARE IN QUESTO SPAZIO ALTRE INFORMAZIONI NON PRESENTI NEL QUESTIONARIO E CHE RITENETE IMPORTANTE CONDIVIDERE PER COMPRENDERE MEGLIO LA SITUAZIONE CHE STATE AFFRONTANDO.

- assenza di tutele e ammortizzatori
- incertezza nelle tempistiche di ripresa delle attività
- si stanno attivando modalità alternative di fruizione (solo in due hanno risposto così)

SAPRESTI QUANTIFICARE L'AMMONTARE DEI CONTRIBUTI PUBBLICI ASSEGNATI DA STATO, REGIONE, COMUNI O ALTRI ENTI ALLA TUA STRUTTURA DI CUI ATTENDI IL RIMBORSO, IN RELAZIONE A PROGETTI O ATTIVITÀ CONCLUSI O CHE PREVEDANO PIÙ TRANCHE DI FINANZIAMENTO?

14.245.873 €

SARESTI D'ACCORDO A RICHIEDERE CHE LE AMMINISTRAZIONI PUBBLICHE ACCETTINO DI RICEVERE, COME PRIMO STEP, DELLE AUTOCERTIFICAZIONI CON L'OBIETTIVO DI VELOCIZZARE L'EROGAZIONE DEI CONTRIBUTI?



SE SÌ, PERCHÈ?

PER VELOCIZZARE LA RIPRESA

www.pugliacreativa.it

