

**AVVISO PER LA MANIFESTAZIONE DI INTERESSE A REALIZZARE LA FASE DI TESTING DEL RISULTATO DEL
LIVING LAB: LO SVILUPPO DEL PROTOTIPO DI UNA PIATTAFORMA INNOVATIVA DI COMUNICAZIONE
A SERVIZIO DELLA COMUNITA' E DEL CLUSTER DEI CREATIVI PUGLIESI WWW.PUGLIACREATIVA.IT
PROGETTO CHIMERA FINANZIATO DAL PROGRAMMA DI COOPERAZIONE TERRITORIALE EUROPEA
MED 2014-2020, CUP I35C16000260004**

ART. 1 – PREMESSA

L'Associazione **Distretto Produttivo Puglia Creativa** (di seguito Puglia Creativa) è **partner** del **progetto CHIMERA** *"Innovative cultural and creative clusters in the MED Area"* **finanziato dal programma** di cooperazione territoriale europea **MED 2014-2020** con l'obiettivo di rafforzare la capacità di innovazione e l'ecosistema per le industrie culturali e creative nell'area MED, costruire e consolidare un network transnazionale di industrie culturali e creative, centri di ricerca, parchi tecnologici e scientifici, incubatori e policy makers per supportare l'innovazione e l'internazionalizzazione del settore culturale e creativo sviluppando competenze e servizi di supporto dedicati. Il Lead Partner del progetto è la Regione Friuli Venezia Giulia, gli altri partner del progetto sono: Regione Basilicata, Parco Tecnologico Lubiana (Slovenia), Promalaga (Andalusia\Spagna), Camera di Commercio di Terrassa (Catalugna\Spagna), Università dell'Algarve (Portogallo), Camera di Commercio di Nizza (Francia), Università di Nizza (Francia), Regione di Sterea (Grecia), Ministero dell'innovazione (Albania).

Nell'ambito del progetto CHIMERA, Puglia Creativa ha sviluppato il processo del **Living Lab** (WP4.5- Pilot action 4) per lo sviluppo di un progetto innovativo finalizzato a:

- **supportare** lo sviluppo di **comunità creative-inclusive-digitali** e **cluster di imprese culturali e creative** promuovendo l'interazione reciproca in uno spazio di innovazione aperto;
- **co-creare, sviluppare, validare e testare soluzioni creative** (idee, servizi, contenuti, strumenti, piattaforme, ecc...) capaci di trasformare bisogni, sfide e azioni identificati - attraverso l'analisi SWOT adottata nel Piano di Azione Locale - in contenuti, servizi, strumenti, piattaforme in linea con la Strategia di Specializzazione Intelligente della Regione Puglia.

Il processo ha previsto l'attivazione di un **percorso di co-progettazione** attraverso l'ausilio di metodologie di *service design* e *design thinking* al fine di individuare, tra quelli identificati nell'analisi SWOT, il fabbisogno da soddisfare attraverso la co-creazione di un servizio innovativo a supporto della comunità e del cluster dei creativi pugliesi.

Il percorso, al quale hanno partecipato imprese, rappresentanti della pubblica amministrazione, di centri di ricerca e dell'associazionismo, si è articolato in tre differenti incontri tenutisi in Polignano a Mare (Bootacamp 6 giugno 2018, Fondazione Pino Pascali); Lecce (design workshop 30 novembre 2018, Officine Cantelmo), Foggia (Innovation camp 15 febbraio 2019, Cineporto).

ART. 2 – OGGETTO, TIPOLOGIA SERVIZIO E REQUISITI

L'avviso ha per oggetto la **progettazione, lo sviluppo, il test** e la **redazione dei contenuti** del prototipo innovativo risultato del processo di co-design del Living Lab CHIMERA attivato da Puglia Creativa, in grado di rispondere alle necessità di tutti gli attori della comunità e del cluster dei creativi pugliesi e dei processi operativi a loro afferenti.

Occorrerà lo stesso dominio dell'attuale sito web www.pugliacreativa.it, acquistando l'hosting necessario all'estensione dei contenuti del sito fino alla consegna (per quest'ultimo aspetto si rimanda a quanto riportato nel paragrafo Elaborazione dei contenuti). Sono altresì richiesti l'acquisto del dominio www.visitpugliacreativa.it, del relativo hosting che andrà ad essere integrato nella piattaforma principale www.pugliacreativa.it.

Il prototipo dovrà essere improntato alla facilità d'uso e alla chiarezza, nonostante i numerosi contenuti, nel rispetto della struttura gerarchica presente nel **flowchart allegato**, che è parte integrante del presente Avviso, favorendo il risalto delle aree logiche di maggiore interesse, dei soci e delle news e opportunità di Puglia Creativa.

Grande attenzione dovrà essere riservata **alla creatività**, che dovrà evincersi attraverso le scelte stilistiche relative al **layout grafico** e alla **elaborazione dei contenuti previsti**, ponendo al centro la necessità di evidenziare con forza l'identità del Distretto e della comunità dei creativi pugliesi, accrescendo la **percezione dei valori di Puglia Creativa** e favorendo la comunicazione destinata alle diverse tipologie di target e l'evidenza delle componenti innovative della piattaforma.

L'identità visiva dovrà rappresentare il fattore unificante e dovrà riflettere la natura del Distretto, nonché essere oggetto di un **lavoro condiviso con lo staff** amministrativo di Puglia Creativa.

Il servizio richiesto è di tipo **"chiavi in mano"** e di gestione completa in modalità hosting (in termini hardware, software, test e sviluppo) e, nello specifico, consiste nella realizzazione di un **prototipo responsive e fruibile in lingua italiana e inglese**, capace di sviluppare ed organizzare l'alberatura illustrata nell'allegato flowchart, elaborato al termine del percorso condiviso con gli utenti attraverso le metodologie innovative di service design e design thinking. Dovranno, inoltre, essere previste le seguenti attività:

- **studio e realizzazione visual identity e declinazione su layout grafico del sito web** che dovrà essere espressamente approvato dallo staff amministrativo di Puglia Creativa;
- **definizione di una proposta di valore di Puglia Creativa per la home page** da definire a seguito di una attività specifica da condividere con lo staff amministrativo per la sua elaborazione condivisa sulla base degli elementi già emersi e da proporre in homepage, capace di sviluppare il senso di appartenenza alla comunità ed al cluster dei creativi pugliesi;
- **progettazione e costruzione del portale** secondo i criteri di usabilità ed accessibilità prescritti dalla normativa vigente o sopravvenuta in materia;
- **elaborazione di un documento** a firma di un legale esperto in materia relativo alle normative cui occorrerà attenersi per la sua realizzazione e a partire dalla sua pubblicazione online, con aspetti concernenti la privacy e cookie policy, anche con riferimento alla General Data Protection Regulation, la titolarità di diritti dei contenuti pubblicati, indicazioni dei contenuti obbligatori per legge (es sezione Amministrazione Trasparente), quadro sanzionatorio, ecc...
- **organizzazione ed elaborazione dei contenuti del sito web**, sulla base delle indicazioni specificate al successivo punto;
- **attività di formazione di n. 2 amministratori indicati dal Committente** relativamente a tutte le attività di gestione del portale che consentiranno in piena autonomia a Puglia Creativa di aggiornare, modificare le informazioni e, in generale, operare sul medesimo;
- **attività di ottimizzazione SEO dei contenuti** per le principali sezioni del sito;

- **attività di test e correzione di eventuali malfunzionamenti** del prototipo della piattaforma ed ogni consulenza tecnico sistemistica necessaria per il corretto funzionamento del Sito e dell'ambiente di produzione fino alla consegna del prototipo nei tempi previsti dall'Avviso.

Sintesi delle caratteristiche distintive che deve possedere il CMS:

- piena **funzionalità** ed utilizzo tramite i più comuni browser opportunamente collegati ad internet;
- nessuna necessità di installazione di software in locale (client) su PC degli utenti (il sito dovrà essere totalmente basato sul web);
- dovrà avere la massima semplicità di utilizzo e non richiedere competenze tecniche specifiche da parte degli utenti interni ed esterni;
- dovrà essere garantita la possibilità di **stampare** con apposito layout tutte le pagine del portale oltre che dei documenti in esso contenuti;
- tutti i dati e le informazioni presenti nel portale dovranno essere opportunamente gestiti in remoto attraverso apposite **sezioni di "amministrazione"**: l'una per il portale www.pugliacreativa.it, l'altra per il portale www.visitpugliacreativa.it; attraverso la sezione "area riservata per i soci" sarà possibile da parte di ciascun socio caricare le informazioni previste nel proprio sito vetrina;
- le informazioni memorizzate nel suddetto database dovranno essere gestite indipendentemente dalla struttura grafica scelta per presentarle sul portale in modo da essere automaticamente integrate in qualsiasi layout al momento del caricamento;
- dovrà storicizzare le operazioni effettuate sui contenuti e sulle pagine del portale, quali inserimenti, modifiche e cancellazioni, consentendo sempre di individuare l'utente autore di dette operazioni;
- dovrà essere sempre garantita la **possibilità di inserire immagini, testi, tabelle, particolari formattazioni, link** interni ed esterni ecc. nelle pagine previste;
- gli amministratori dovranno avere la possibilità di creare nuove sezioni e/o nuove pagine o di annullarle o modificarle. I menù presentati ai visitatori potranno, pertanto, essere aggiornati dagli amministratori;
- dovrà essere possibile sospendere la pubblicazione di una pagina;
- dovrà essere possibile **organizzare una struttura con pagine e sottopagine** ad essa riferite così come da flowchart e da successive modifiche e integrazioni condivise con l'impresa/Ati aggiudicataria del servizio;
- dovrà essere prevista la possibilità di **visualizzare** una fedele "**anteprima**" delle pagine e dei contenuti prima della loro effettiva pubblicazione;
- il sistema dovrà essere scalabile e consentire un aumento delle pagine e delle sezioni, fatti salvi i limiti tecnico/tecnologici di hosting del portale (spazio di memoria disponibile sul server ospitante il portale);
- dovranno essere garantite la possibilità di aggiungere pagine e sezioni fatto salvo quanto suindicato anche per la sezione in lingua inglese;
- dovrà essere garantita la **fruizione di tutti i contenuti** presenti nel database dei contenuti attraverso strumenti multimediali quali dispositivi mobile (smartphone, pda), Portali Internet, ecc..

Per la definizione del prototipo viene richiesto di:

- caricare i testi e le foto nelle diverse sezioni secondo quanto fornito dallo staff amministrativo del Distretto;
- raccogliere e sistematizzare foto preesistenti che verranno fornite per le sezioni che prevedono foto e slideshow;
- caricare i materiali previsti nella sezione calendario con tutti gli eventi in corso o previsti da parte dei membri del cluster entro il termine di completamento del servizio;
- caricare i contenuti così come previsti per l'“**Archivio della creatività**” pervenuti dai singoli membri del cluster, distinguendo tra contenuti rilasciati in formato Open Data e contenuti rilasciati con altre licenze;
- realizzare una sezione “eventi” in formato Open Data sul modello di www.materaevents.it;
- realizzare una mappa georeferenziata che renda immediatamente fruibili i dati caricati sulla sezione “eventi” e interoperabili con i dati in formato Open che verranno successivamente caricati nella sezione www.visitpugliacreativa.it (operatori, attrattori, laboratori, esperienze, servizi, ecc...);
- caricare la sezione “**vetrina soci**” con realizzazione di 1 foto per ciascuno dei soci con sfondo omogeneo per tutti; testo example da far compilare da tutti i soci per la descrizione e caricamento dei testi sulla piattaforma; caricamento di altre foto (min. 5) e link a video online ove presenti (min. 1) inviate dai membri del cluster nel rispetto degli standard qualitativi minimi che saranno previamente comunicati;
- realizzare un **video spot** del Distretto Produttivo Puglia Creativa di narrazione della storia e delle sue attività della durata max. di 30”;
- per www.visitpugliacreativa.it: non è richiesto di caricare informazioni in questa fase, ad esclusione dell’inserimento di testo e foto statiche in homepage; tuttavia è richiesta la realizzazione della struttura che sia conforme a quanto previsto dagli standard Open Data in modo da favorire il caricamento in remoto delle informazioni e dei dati che possano essere direttamente interoperabili con quelli legati agli eventi e alle informazioni generali dei soci del Distretto

Il servizio dovrà inoltre includere:

- servizio di backup dei dati;
- antivirus antispam e protezione attività di emailing;
- gestione dei dati secondo quanto previsto dalla legislazione vigente, con particolare riferimento alla normativa in materia di protezione dei dati personali (D.Lgs.196/2003 s.m.i., Regolamento UE 2016/679 e del D.lgs 101/2018);
- statistiche dettagliate sugli accessi utili al fine del monitoraggio e della definizione dei contenuti in linea con le richieste e le preferenze dei visitatori. Le statistiche dovranno essere in forma sia numerica che grafica e potranno essere rese accessibili anche solo per l’utente amministratore del portale;
- gestione del sito per l’intera durata contrattuale nei termini suddetti con aggiornamento continuo dei contenuti ed in linea con le evoluzioni tecniche e normative.

L'aggiudicatario dovrà realizzare un'**area riservata ai soci** iscritti a Puglia Creativa, con accesso riservato tramite Login e Password.

L'area dovrà consentire di:

- **caricare documenti** in pagine nelle quali sarà altresì possibile caricare foto, tabelle, immagini, icone video, tutorial.
- Questa sezione dovrà essere gestita mediante un applicativo software in grado di creare repository di documenti organizzati in directory e sottodirectory e circoscrivere la pubblicazione e l'accesso in lettura a gruppi di utenti;
- **avere una sezione dedicata ai video** che potranno essere caricati dagli amministratori o dai soci, suddivisa per categorie, con la possibilità di visualizzazione. Si valuterà la possibilità di caricare icone video che rimandino a canali esterni (youtube, vimeo, ecc...) in relazione alle dimensioni dell'hosting;
- **attivare una chat interna**, ovvero uno strumento di dialogo diretto tra soci con la possibilità di attivare discussione su topics e di contattare direttamente i soci;
- avere a disposizione una **sezione nella quale poter caricare le proprie richieste** in termini di supporto a progettualità, partenariati, collaborazioni, eventualmente integrabile nella chat interna.

Newsletter

Dovrà essere fornito un software per la gestione delle newsletter, completamente fruibile via web con le seguenti caratteristiche:

- possibilità di creare e gestire i contenuti della newsletter da parte di un amministratore sul format predefinito e condiviso con il Committente;
- possibilità di creare liste multiple di destinatari;
- possibilità di testare i messaggi prima dell'invio;
- possibilità di duplicare i messaggi;
- possibilità di creare delle blacklist per bloccare utenti;
- tecniche avanzate per evitare i filtri antispam;
- eventualmente, possibilità di tracciare le letture del messaggio

Assistenza

L'aggiudicatario, nella fase di testing, è tenuto a garantire l'assistenza per eventuali malfunzionamenti della piattaforma web realizzata e ad assicurare ogni consulenza tecnico sistemistica necessaria per il corretto funzionamento del sito e dell'ambiente di produzione per tutto il periodo di prototipazione e testing della piattaforma e fino alla data di consegna.

Non è previsto il servizio di manutenzione e assistenza al termine del periodo di prototipazione e testing della piattaforma. Il Committente si riserva di siglare apposito contratto di manutenzione e assistenza, qualora lo ritenga, nei termini e nei modi che verranno specificati in apposito disciplinare.

ART. 3 - TITOLARITÀ DEL PROTOTIPO INNOVATIVO

Il prototipo sviluppato dall'aggiudicatario rimane di piena ed esclusiva proprietà del Distretto Produttivo Puglia Creativa. A tal fine l'aggiudicatario dovrà consegnare entro i termini di conclusione del servizio il

backup completo del sistema realizzato, tutte le sorgenti, la documentazione completa stesa secondo gli standard di riferimento, un dettagliato manuale di uso e manutenzione, sia a livello utente che amministratore di sistema.

ART. 4 - TRATTAMENTO ECONOMICO

Il corrispettivo riconosciuto per l'espletamento del servizio, ovvero la realizzazione di un prototipo come innanzi meglio dettagliato, ivi compresa la creazione dei contenuti richiesti, e consegna "chiavi in mano" della nuova piattaforma di comunicazione a supporto dello sviluppo della comunità e del cluster dei creativi pugliesi, è pari ad **€39.000,00 (=Euro trentanovemila//00) IVA inclusa**. L'erogazione del corrispettivo avverrà in due soluzioni secondo il seguente scadenziario:

- Acconto del 20 % entro il 30.06.2019;
- Saldo dell' 80% entro 30 giorni dal termine del contratto.

L'erogazione degli importi avverrà previa presentazione di regolare documentazione fiscale, accompagnata da prove del lavoro svolto o ogni altro documento necessario ad attestare il regolare svolgimento del servizio. L'aggiudicatario sarà tenuto a comunicare i dati occorrenti alla tracciabilità dei flussi finanziari, in sede di stipula del contratto, adempiendo a tutti i connessi obblighi di legge.

ART. 5 - SOGGETTI AMMISSIBILI

Il Soggetto aggiudicatario dovrà attestare di possedere comprovata esperienza nella realizzazione di analoghi servizi per almeno 24 mesi antecedenti alla pubblicazione del presente Avviso, fornendo documentazione idonea a comprovare tale requisito che dovrà evincersi, in caso di reti collaborative tra imprese, dalle caratteristiche del soggetto capofila ovvero dal complesso delle caratteristiche dei soggetti inclusi.

L'aggiudicatario dovrà espletare il servizio con propria organizzazione autonoma. La natura del servizio richiesto presuppone un costante raccordo tra i "referenti" appositamente nominati dall'aggiudicatario e da Puglia Creativa.

L'aggiudicatario dovrà mettere a disposizione le seguenti figure professionali che opereranno in raccordo con lo staff amministrativo di Puglia Creativa:

- 1 o più web developer e web designer;
- 1 web designer;
- 1 web editor;
- 1 social media manager;
- 1 fotografo\videomaker
- 1 legale esperto nel settore

Nello specifico, **dovranno essere fornite:**

- documentazione comprovante il possesso dei requisiti richiesti;
- documentazione attestante la capacità operativa, attraverso il CV dell'impresa o delle imprese partecipanti;
- prospetto delle figure professionali che si intendono coinvolgere con l'indicazione delle principali competenze ed esperienze di ciascuno

- offerta tecnica
- offerta economica

ART. 6 - CRONOPROGRAMMA, DURATA E VALORE COMPLESSIVO DELL'AVVISO

Per l'espletamento del servizio è previsto il seguente calendario:

- Publicazione del presente Avviso sul sito internet di Puglia Creativa www.pugliacreativa.it fino al **22.05.2019**;
- Presentazione della offerta entro il **22.05.2019 h13,00**, da trasmettere mediante PEC all'indirizzo presidente@pec.pugliacreativa.it;
- Valutazione delle offerte, aggiudicazione con approvazione da parte del Comitato del Distretto Produttivo Puglia Creativa e comunicazione ai partecipanti del risultato entro 30.05.2019;
- Sottoscrizione del contratto con l'Impresa aggiudicataria;
- Il prototipo della piattaforma dovrà essere completato entro e non oltre il 30 settembre p.v. Nello specifico: entro il 20 luglio p.v. dovrà essere possibile condividere con lo staff amministrativo di Puglia Creativa il prototipo della struttura e dovrà essere messo in funzione in sito in ambiente test; entro il 30 settembre p.v. dovranno essere caricati i contenuti previsti così come al punto 2 del presente Avviso e dovrà essere sperimentato il suo pieno utilizzo.

ART. 7 - VALUTAZIONE DELLE PROPOSTE E SELEZIONE DELL'AGGIUDICATARIO

La selezione avverrà secondo principi di non discriminazione, proporzionalità e trasparenza, tenendo conto delle competenze, specializzazioni e capacità tecnico-professionali desumibili dalle domande, previa verifica dei requisiti obbligatori. A tal fine, il Distretto Produttivo Puglia Creativa si riserva le ulteriori facoltà di richiedere specifiche integrazioni e/o di aprire eventuali fasi di negoziazione con gli operatori ritenuti più idonei.

Saranno escluse le domande:

- pervenute dopo i termini previsti;
- mancanti delle dichiarazioni ed allegati richiesti nella domanda di partecipazione;
- contenenti documentazione o dichiarazioni recanti informazioni non veritiere;
- che non rispondano ai requisiti di ammissibilità.

Le proposte pervenute nei termini saranno valutate da Puglia Creativa con metodo comparativo secondo i seguenti **criteri**:

CRITERI DI VALUTAZIONE	PUNTEGGIO MAX
Offerta tecnica (PT)	80
Offerta economica (PE)	20
Totale (PTOT)	100

Il Punteggio Totale (PTOT) per ciascuna offerta sarà così determinato:

$PTOT = PT + PE$

dove:

- a) PT = somma dei punti attribuiti all'Offerta tecnica;
b) PE = somma dei punti attribuiti all'Offerta economica.

Punteggio offerta tecnica

Le proposte pervenute nei termini saranno valutate da Puglia Creativa con metodo comparativo secondo i seguenti **criteri** relativi alla offerta tecnica

- Adeguatezza e coerenza con quanto richiesto - Semplicità, efficacia, efficienza ed economicità	Max 15 pt
- Capacità di interpretare la value proposition di Puglia Creativa e della comunità dei creativi pugliesi - Innovazione	Max 20 pt
- Figure professionali coinvolte e composizione del team	Max 25 pt
Servizi aggiuntivi proposti (premialità)	Max 20 pt
Totale	Max 80 pt

Punteggio Economico (PE)

Con riferimento al Criterio di valutazione dell'Offerta economica, il Punteggio Economico (PE) è determinato applicando la seguente formula:

$$PE = (20 * V_{min} / V_{oi})$$

Dove:

PE = punteggio economico

20,00= numero massimo di punti economici da attribuire in relazione al valore offerto per l'esecuzione del servizio: - Voi = Valore complessivo offerto dal Concorrente - Vmin = Minimo Valore complessivo offerto tra i concorrenti ammessi; il valore che sarà preso a riferimento è l'importo complessivo più basso.

ART. 8 - PREMIALITÀ

Verrà attribuita una premialità alle aggregazioni che:

- I. **promuoveranno reti collaborative tra i soci del Distretto Puglia Creativa;**
- II. **coinvolgeranno un soggetto per ciascuna tipologia di stakeholder della Quadrupla Elica:** istituzioni/PA, imprese della ricerca, cittadini/utenti nella definizione della "proposta di valore" che verrà inserita in homepage a partire da quanto emerso nel corso del percorso di progettazione partecipata della piattaforma;
- III. **proporranno di effettuare alcuni dei seguenti servizi:**
 - realizzazione di un video storytelling di 2 minuti in aggiunta al video spot previsto;
 - realizzazione di un inserto descrittivo di ciascun socio in chiave innovativa: ad esempio, attraverso il coinvolgimento di giovani scrittori;
- IV. **coinvolgeranno un social media manager per lo svolgimento di una o più attività seguenti:**

- attività di indicizzazione e posizionamento del sito nei motori di ricerca, anche attraverso attività di link popularity (inserimento del link sui siti dei soci e ulteriori blog e portali online previa condivisione e approvazione con lo staff del Distretto)
 - ulteriore attività legata alla Keyword density per la homepage e per altre sezioni principali del sito;
 - attività mirate volte ad aumentare la brand awareness del sito web (a titolo di esempio, lo sviluppo di un contest per aumentare il livello di engagement dei soci attraverso il sito web e i social network ad esso collegati);
 - sviluppo di un breve piano di Investimento in ads per aumentare il traffico;
- V. proporranno un monitoraggio progressivo dei dati relativi alla visibilità della piattaforma e la elaborazione di relative infografiche.**

ART. 9 - PRESENTAZIONE DELLA DOMANDA

La domanda dovrà essere presentata **a mezzo PEC** al seguente indirizzo: presidente@pec.pugliacreativa.it entro il **22.05.2019 h13,00**, indicando nell'oggetto della mail **"AVVISO PER LA MANIFESTAZIONE DI INTERESSE A REALIZZARE LA FASE DI TESTING DEL RISULTATO DEL LIVING LAB: LO SVILUPPO DEL PROTOTIPO DI UNA PIATTAFORMA INNOVATIVA DI COMUNICAZIONE A SERVIZIO DELLA COMUNITA' E DEL CLUSTER DEI CREATIVI PUGLIESI WWW.PUGLIACREATIVA.IT - PROGETTO CHIMERA FINANZIATO DAL PROGRAMMA DI COOPERAZIONE TERRITORIALE EUROPEA MED 2014-2020"**. La domanda con gli allegati deve essere sottoscritta con firma autografa e scansionata in unico file. In ogni caso non farà fede la data di invio, ma quella di effettiva ricezione da parte del Distretto Puglia Creativa, senza che alcuna responsabilità possa gravare su quest'ultimo.

Ciascuna proposta, redatta nella forma della manifestazione di interesse secondo la modulistica allegata (che costituisce parte integrante del presente avviso), dovrà specificare:

- il possesso dei requisiti;
- la capacità operativa, attraverso il CV dell'impresa o delle imprese in caso di reti collaborative
- le principali competenze ed esperienze delle figure professionali coinvolte
- la descrizione delle modalità di sviluppo del prototipo che si intendono adottare
- il cronoprogramma

La domanda dovrà essere corredata di una copia di valido documento di riconoscimento del dichiarante, sottoscritta con firma autografa, in conformità con lo schema allegato A. La falsità nelle dichiarazioni rese nella domanda comporterà l'esclusione.

ART. 10 - DISPOSIZIONI FINALI

Il Distretto si riserva la facoltà di selezionare il fornitore del servizio anche in presenza di una sola candidatura, ovvero di non conferirlo, qualora reputi le candidature avanzate non rispondenti alle proprie esigenze, e di prorogare o riaprire i termini di scadenza, modificare, sospendere, revocare, o annullare in qualsiasi momento, a suo giudizio, il presente avviso, senza che i partecipanti, per questo, possano vantare diritti nei confronti del Distretto medesimo. I dati personali dei candidati saranno raccolti per le finalità di ammissione alla procedura e successivamente gestiti per gli adempimenti relativi all'affidamento del servizio. Il conferimento di tali dati è obbligatorio. In mancanza dei dati, documenti, allegati richiesti, il fornitore sarà escluso dalla presente manifestazione di interesse. Il responsabile del trattamento dei dati

personali è Cinzia Lagioia, direttore del Distretto produttivo Puglia Creativa. La firma posta in calce alla domanda equivale all'accettazione incondizionata delle disposizioni contenute nel presente avviso.

Eventuali richieste potranno essere inoltrate esclusivamente a mezzo e-mail al seguente indirizzo: cinzia@pugliacreativa.it. Copia del presente Avviso, unitamente alla modulistica, è pubblicata sul sito internet dell'Associazione Distretto Produttivo Puglia Creativa www.pugliacreativa.it nella sezione Avvisi e Bandi

Bari, 19.04.2019