

**AVVISO DI INDAGINE DI MERCATO PER LA FORNITURA DI MATERIALI DIVULGATIVI  
PER LA PROMOZIONE DI PACCHETTI TURISTICI ESPERIENZIALI LEGATI AI FESTIVAL,  
AGLI EVENTI ED ALLA CREATIVITÀ PUGLIESE E REALIZZAZIONE DI PRESS TOUR  
NELL'AMBITO DELL'AZIONE PILOTA WP5 PROGETTO  
"ATLAS - ADRIATIC CULTURAL TOURISM LABORATORIES"  
FINANZIATO DAL PROGRAMMA DI COOPERAZIONE TERRITORIALE EUROPEA  
INTERREG ITALIA-CROAZIA 2014-2020  
CUP: J27J17000020005**

**ART. 1 – PREMESSA, OGGETTO E TIPOLOGIA**

L'Associazione Distretto Produttivo Puglia Creativa (di seguito Puglia Creativa) è partner del progetto "ATLAS - Adriatic Cultural Tourism Laboratories" finanziato dal programma di cooperazione territoriale europea INTERREG Italia-Croazia 2014-2020 con l'obiettivo di valorizzare il patrimonio culturale mediante l'utilizzo di strumenti tecnologici e di pacchetti turistici che costruiscano intorno a festival ed eventi culturali, esperienze turistiche capaci di immergere il turista nella bellezza e nella creatività pugliese, privilegiando da un lato i beni artistici-culturali della regione (in particolare il patrimonio UNESCO), dall'altro le botteghe e officine della creatività, i set cinematografici ed ogni altro luogo o aspetto capace di esaltare la creatività pugliese. Il Lead Partner del progetto è Friuli Innovazione, Centro di Ricerca e di Trasferimento Tecnologico; gli altri partner sono: Istrian Development Agency – Ida Ltd (Croazia), SIPRO Agenzia Provinciale Per Lo Sviluppo-Ferrara (Italia), Tecnopolis Parco Scientifico e Tecnologico Scarl (Italia), Juraj Dobrila University of Pula (Italia), UNIONCAMERE Veneto (Italia).

Con il presente avviso, Puglia Creativa intende compiere un'indagine di mercato finalizzata a selezionare operatori a cui affidare il servizio di creazione della visual identity, realizzazione e fornitura di materiali divulgativi anche in formato digitale per la promozione **di n. 3 pacchetti turistici esperienziali innovativi legati ai festival, agli eventi ed alla creatività pugliese e realizzazione di press tour, che si svolgeranno sul territorio pugliese nei mesi di agosto e settembre 2019 nelle aree territoriali delle Serre Salentine, Murgia dei Trulli e Puglia Imperiale.** Puglia Creativa attraverso queste azioni testerà un prodotto turistico da promuovere attraverso press tour e successivamente da implementare attraverso una strategia di promozione predefinita. L'obiettivo finale è quello di creare un catalogo di proposte turistiche per la valorizzazione del brand Puglia Creativa, una per ciascuna delle tredici aree in cui il Piano Paesaggistico Territoriale Regionale suddivide la Puglia:

1. Gargano
2. Tavoliere
3. Monti Dauni
4. Puglia Imperiale
5. Puglia Centrale
6. Alta Murgia
7. Murgia dei Trulli
8. Magna Grecia
9. Gravine Tarantine
10. Piana di Brindisi

- 11. Tavoliere Salentino
- 12. Arco Ionico Salentino
- 13. Serre Salentine

A tal fine Puglia Creativa intende avvalersi di un operatore che supporti il processo di creazione della visual identity, la produzione e la stampa di strumenti di comunicazione necessari per l'attuazione delle attività purché compatibili con il budget di progetto.

La presentazione della domanda nell'ambito della presente indagine di mercato non vincola in alcun modo Puglia Creativa.

#### **ART. 2 - CONTENUTO DEL SERVIZIO**

Il servizio viene conferito per l'attività di ideazione, la realizzazione grafica e la stampa dei materiali richiesti

Nello specifico, i servizi richiesti, da descrivere e dettagliare in un piano di comunicazione da allegare obbligatoriamente a pena di inammissibilità, sono i seguenti:

- progettazione e creazione della **brand identity** della promozione turistica della Puglia Creativa, declinata nei vari formati per la comunicazione online e offline. L'immagine, oltre a richiamare l'identità di Puglia Creativa e del progetto Atlas (vedi Allegato B), dovrà svilupparsi nei seguenti formati: logo, carta intestata, materiale istituzionale, adattamenti digitali per i social network Facebook e Instagram, format grafico di presentazione dei singoli pacchetti turistici (Serre Salentine, Murgia dei Trulli, Puglia Imperiale)

#### **Materiale grafico offline minimo previsto:**

##### **Catalogo:**

minimo 600 pezzi, formato chiuso a scelta (non più piccolo di un A5, inclusa creazione del contenuto testuale);

##### **Flyer:**

uno per ogni singolo pacchetto turistico (minimo 5.000 pezzi per tour);

##### **Locandine:**

minimo 100, con grafica identitaria di progetto e presentazione dei singoli tour;

##### **Rollup:**

minimo 3, con grafica identitaria di progetto e presentazione dei singoli tour;

##### **Gadget:**

Ideazione e realizzazione di un gadget identitario dei luoghi dei tour e del progetto nell'insieme. Costituisce elemento di premialità, la progettazione e realizzazione di un gadget prodotto a mano, o di provenienza fortemente legata al territorio pugliese (Minimo 300 pezzi, 100 per pacchetto);

#### **Materiale grafico digitale minimo previsto:**

##### **Social network:**

Adattamento grafiche brand identity. Minimo 2 immagini per pacchetto turistico per sponsorizzazioni e Instagram. Contenuti testuali di descrizione del progetto per social network e sito;

**Campagna AdWords:**

Individuazione keywords, creazione banner display, creazione contenuti testuali. La campagna dovrà avere la durata di minima di 2 mesi;

**Video promozionale:**

Realizzazione di un video trailer che promuova il progetto e i tre pacchetti turistici, della durata di minimo 30 secondi.

Il soggetto selezionato dovrà efficacemente raccordarsi e cooperare oltre che con lo staff di Puglia Creativa con i tour operator coinvolti nella progettazione dei pacchetti ed organizzazione dei press tour di lancio. Il Fornitore ha l'obbligo di segnalare con immediatezza al Distretto Produttivo Puglia Creativa tutte quelle circostanze e fatti che, rilevanti nell'espletamento dei propri compiti, possono pregiudicare il regolare svolgimento dei servizi. Si obbliga, altresì, a rilevare il Distretto Produttivo Puglia Creativa da qualsiasi azione che possa essergli intentata da terzi o per mancato adempimento degli obblighi contrattuali o per trascuratezza o colpa nell'adempimento dei medesimi.

**ART. 3 – DURATA E NATURA DEL SERVIZIO**

Il servizio avrà durata sino al **20.09.2019** con possibilità di proroga non onerosa automatica in caso di esigenze dettate dalla tempistica del progetto. I primi materiali promozionali dovranno essere pronti per il lancio del press tour Serre Salentine previste nel periodo 2-6 agosto.

**ART. 4 - TRATTAMENTO ECONOMICO**

L'importo a base di gara è di **€ 12.000,00 IVA inclusa**. I prezzi delle singole forniture dovranno essere indicati singolarmente e cumulativamente in quanto Puglia Creativa si riserva di richiedere ulteriori quantità di allestimenti. In tal caso l'affidamento sarà disposto al prezzo indicato con la presentazione dell'offerta economica.

L'erogazione del corrispettivo avverrà **in un'unica soluzione**, previa presentazione di regolare documentazione fiscale, accompagnata da ogni altro documento di supporto necessario ad attestare il regolare svolgimento del servizio. L'aggiudicatario sarà tenuto a comunicare i dati occorrenti alla tracciabilità dei flussi finanziari, in sede di stipula del contratto, adempiendo a tutti i connessi obblighi di legge.

**ART. 5 - REQUISITI PER IL CONFERIMENTO DELLA PROGETTAZIONE E FORNITURA**

Sono ritenute ammissibili le proposte provenienti da soggetti in possesso dei seguenti requisiti:

**REQUISITI DI ORDINE GENERALE**

Possono presentare la domanda i soggetti esercenti attività di impresa singolarmente o in Raggruppamento Temporaneo di Imprese e/o di Scopo (in questo caso si richiede l'indicazione dell'impresa che farà da capogruppo). Per impresa si intende ogni entità, a

prescindere dalla forma giuridica rivestita, che eserciti un'attività economica, ivi compresi i professionisti.

#### **CAPACITA' TECNICO-PROFESSIONALE**

- a) svolgere attività idonee al soddisfacimento delle richieste dal presente avviso in base a quanto annoverato nell'oggetto sociale come risultante da visura camerale o dallo statuto, per i soggetti che non sono iscritti al Registro delle Imprese, dal codice di attività presente sul certificato di attribuzione della Partita IVA, o da documentazione omologa per i soggetti esteri;
- b) essere iscritto al Registro delle Imprese o REA o essere titolari di partita IVA;
- c) rispetto della normativa vigente in materia di rapporti di lavoro e dei Contratti Collettivi Nazionali di Lavoro del settore;
- d) non avere in corso contenziosi con gli Enti previdenziali ed assistenziali e/o provvedimenti o azioni esecutive disposte dalle Autorità Giudiziarie italiane o estere;
- e) di non trovarsi in alcuna delle condizioni elencate nelle lettere da a), a m-quater) del punto 1 dell'art. 38 del D.Lgs. n. 163/2006;
- f) di non trovarsi nelle cause di esclusione dalle gare di appalto previste dall'art. 1 bis, comma 14 della legge 18.10.2001 n.383, introdotto dall'art.1 comma 2 del Decreto Legge 210/2002 convertito in Legge 266/2002, in quanto non si avvale di piani individuali di emersione di cui alla citata legge 383 del 2001; (i soggetti che si avvalgono dei piani individuali di emersione sono esclusi dalle gare di appalto pubblico fino alla conclusione del periodo di emersione);
- g) di non trovarsi nelle clausole di esclusione di cui alla Legge Regionale n. 28/2006;
- h) di essere in regola con i versamenti previdenziali e assicurativi. In proposito, si allega DURC, oppure apposita autocertificazione contenente le informazioni necessarie per ottenere il rilascio del DURC o in alternativa una dichiarazione sostitutiva dell'atto di notorietà dalla quale si evinca la non applicabilità del DURC;
- i) che, ai sensi e per gli effetti dell'art. 10 della Legge 575/1965, non sussistono alla data di presentazione della domanda cause di divieto, di decadenza o di sospensione;

#### **ART. 6 - PRESENTAZIONE DELLA DOMANDA**

La domanda di partecipazione dovrà essere redatta, in lingua italiana su carta semplice, sottoscritta dal legale rappresentante (in caso di raggruppamenti dai rappresentanti legali di tutte le imprese), allegando fotocopia, leggibile, di valido documento di riconoscimento del/i dichiarante/i, sottoscritta con firma autografa, in conformità con lo schema allegato A, unitamente agli ulteriori allegati richiesti. La falsità nelle dichiarazioni rese nella domanda comporterà l'esclusione, indipendentemente dalle sanzioni penali previste dagli artt. 75 e 76 del DPR445/2000. Alla domanda deve essere allegato:

- autocertificazione attestante il possesso dei requisiti (allegato A);
- il piano di comunicazione sviluppato in base ai servizi richiesti nell'articolo 2 contenente le descrizioni richieste nonché l'elenco dei beni e servizi con specificazione dei costi unitari e complessivi.
- Copia documento d'identità del legale rappresentante

La domanda ed i documenti allegati dovranno pervenire entro e non oltre **le ore 14:00 del 12.07.2019**, con le seguenti modalità:

► tramite posta elettronica certificata dell'interessato all'indirizzo di posta elettronica certificata del Distretto Puglia Creativa PEC: [presidente@pec.pugliacreativa.it](mailto:presidente@pec.pugliacreativa.it), indicando nell'oggetto della mail "AVVISO DI INDAGINE DI MERCATO PER LA FORNITURA DI MATERIALI DIVULGATIVI PER LA PROMOZIONE DI PACCHETTI TURISTICI ESPERIENZIALI LEGATI AI FESTIVAL, AGLI EVENTI ED ALLA CREATIVITÀ PUGLIESE E REALIZZAZIONE DI PRESS TOUR NELL'AMBITO DELL'AZIONE PILOTA WP5 PROGETTO ATLAS FINANZIATO DAL PROGRAMMA DI COOPERAZIONE TERRITORIALE EUROPEA ITALIA-CROAZIA 2014-2020". La domanda con gli allegati deve essere sottoscritta con firma autografa e scansionata in unico file. In ogni caso non farà fede la data di invio, ma quella di effettiva ricezione da parte del Distretto Puglia Creativa, senza che alcuna responsabilità possa gravare su quest'ultimo.

## ART. 7 – CRITERI DI SELEZIONE

Il Distretto, per il tramite di apposita Commissione di valutazione, procederà alla scelta dell'operatore economico applicando il criterio dell'offerta economicamente più vantaggiosa. A tal fine, Puglia Creativa si riserva la facoltà, prima della scelta, di **procedere anche ad una eventuale fase di negoziazione, con gli operatori ritenuti più rispondenti alle esigenze**. Il presente avviso non è vincolante, in ogni caso, per Puglia Creativa; i candidati, pertanto, non acquisiscono alcun diritto, a seguito della indagine di mercato. La procedura di cui alla presente indagine di mercato non vincola in alcun modo Puglia Creativa a procedere all'affidamento del servizio. Puglia Creativa si riserva di non procedere al conferimento del servizio in caso di insussistenza delle condizioni di affidamento o per il venir meno dei presupposti e condizioni per la sua attivazione. L'eventuale individuazione avverrà con **l'utilizzo del criterio della comparazione dell'elenco dei prezzi offerti, nonché della creatività e dell'aderenza agli obiettivi promozionali perseguiti dal Distretto Puglia Creativa**. Si procederà in primo luogo alla verifica della sussistenza dei requisiti obbligatori, di cui al punto che precede, procedendo all'esclusione dei soggetti in relazione ai quali risulti mancante anche uno solo dei requisiti. Si procederà quindi per gli operatori ammessi, all'analisi ed alla valutazione economica e qualitativa dell'offerta in base ai seguenti criteri:

- capacità del concept della visual identity di evocare l'identità territoriale;
- capacità del concept della visual identity di ecovare la creatività pugliese;
- innovatività della proposta;
- capacità dei gadget proposti di evocare l'identità territoriale, elemento premiale sarà la produzione a mano, o di provenienza fortemente legata al territorio pugliese;
- servizi aggiuntivi proposti.

Saranno escluse le domande:

- pervenute dopo i termini previsti;
- mancanti delle dichiarazioni ed allegati richiesti nella domanda di partecipazione;
- con documentazione recante informazioni che risultino non veritiere;
- che non rispondano ai requisiti di ammissibilità.

## ART. 8 - DISPOSIZIONI FINALI

Il Distretto Puglia Creativa si riserva la facoltà di conferire il servizio anche in presenza di una sola candidatura, ovvero di non conferirlo, qualora reputi le domande avanzate non rispondenti alle proprie esigenze, e di prorogare o riaprire i termini di scadenza, modificare, sospendere, revocare, o annullare in qualsiasi momento, a suo giudizio, la presente indagine

di mercato, senza che i partecipanti, per questo, possano vantare diritti nei confronti del Distretto medesimo. Si riserva altresì di escludere, a proprio insindacabile giudizio, i soggetti dei quali rilevi o acquisisca notizia circa l'insussistenza o il venir meno delle condizioni che consentono ai partecipanti di stipulare il contratto. Il verificarsi di fattispecie connesse, sopravvenute in corso di svolgimento del contratto, potranno inoltre determinare il recesso unilaterale dal contratto in base alla normativa vigente e la segnalazione alle competenti autorità pubbliche delle irregolarità riscontrate.

#### **ART.9 – TUTELA DELLA PRIVACY**

I dati personali raccolti dal Distretto Produttivo Puglia Creativa per le finalità di ammissione alla procedura comparativa e successivamente gestiti per gli adempimenti relativi al conferimento del servizio, saranno trattati nel rispetto della normativa sulla privacy [GDPR: Reg (UE) 2016/679]. L'autorizzazione dei dati espressa mediante la presentazione della candidatura e apposta in calce alla domanda (vedi Allegato A), costituisce esplicito ed inequivocabile consenso al trattamento dei dati personali da parte del Distretto Produttivo Puglia Creativa, per le finalità e la durata indicate dal presente avviso.

Il responsabile del trattamento dei dati personali è Cinzia Lagioia, direttrice del Distretto Produttivo Puglia Creativa.

#### **ART.10 – RICHIESTA DI CHIARIMENTI E PUBBLICITÀ**

Eventuali **richieste di chiarimento** potranno essere inoltrate **esclusivamente a mezzo e-mail** al seguente indirizzo: [cinzia@pugliacreativa.it](mailto:cinzia@pugliacreativa.it). Copia del presente avviso, unitamente alla modulistica, è pubblicata sul sito internet dell'Associazione Distretto Produttivo Puglia Creativa [www.pugliacreativa.it](http://www.pugliacreativa.it) nella sezione Avvisi e Bandi.

Bari, 03.07.2019

