



# DISTRETTO PRODUTTIVO PUGLIA CREATIVA

MANUALE D'USO DEL MARCHIO

# Manuale d'uso del marchio

Questo è il manuale d'uso del marchio **Puglia Creativa**, il principale riferimento per la corretta riproduzione dell'identità visiva.

Il presente manuale è utilizzabile dai soggetti in possesso di concessione d'uso in corso di validità. Essi sono tenuti a rispettare i principi e le regole d'uso, secondo le diverse tipologie di utilizzo.

Nelle pagine che seguono sono indicati i principi e le linee guida che regolano l'uso corretto del logotipo **Puglia Creativa**.

# Concept

Il **logo** rappresenta la fusione di due elementi: una molecola di **Serotonina** che scendendo disegna la forma della **Puglia**.

L'innovazione e la tradizione.

I **moduli** di cui è composto il logo, rimandano alla **Mission** principale del *Distretto Produttivo Puglia Creativa*, di creare nuove connessioni, relazioni, **network**, restituendone un'**identità** chiara, semplice e immediatamente riconoscibile.

# Lettering

Il carattere utilizzato nel logo è il **Proxima Nova**.  
Se ne consiglia l'utilizzo, quando possibile, negli strumenti di comunicazione.

## Area di rispetto

Indica lo spazio minimo necessario che deve intercorrere tra il marchio e gli altri elementi, come il testo, le immagini, i margini, nonché lo spazio entro il quale **non** devono entrare o **interferire** altri oggetti.

Il rispetto della proporzione di tale area è da considerarsi parte integrante del logo stesso.



# Palette Colori

ENTI LOCALI



#294784

PATRIMONIO



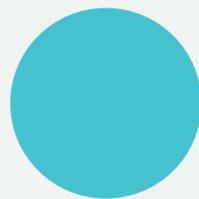
#84bd56

ASS. DI CATEGORIA



#d8df50

CREATIVE DRIVEN



#66bfcd

IND. CREATIVE



#f8cd46

PERFORMING ARTS



#c93732

IND. CULTURALI



#e7883c

ACCADEMIA



#ca4b7f

# Leggibilità

Il logo mantiene una buona leggibilità a tutte le dimensioni.

Viene comunque indicata la minima dimensione del logo al **25%**.

Viene inoltre consigliata l'attenta visione dei **casi d'uso** che seguono, per garantire una resa efficace su tutti i supporti.

*Non sono assolutamente consentite variazioni di colore e di proporzioni del logotipo.*



## Caso 1 - Sfondo chiaro, documento a colori

Pittogramma colorato + Naming Grigio



## **Caso 2 - Sfondo chiaro, documento in bianco e nero**

Pittogramma + Naming grigi



# DISTRETTO PRODUTTIVO PUGLIA CREATIVA

## Caso 3 - Sfondo chiaro, documento in bianco e nero

Pittogramma colorato + Naming bianco



## **Caso 4 - Sfondo scuro, documento in bianco e nero**

Pittogramma + Naming bianchi

Grazie.



**DISTRETTO PRODUTTIVO  
PUGLIA CREATIVA**