

#VISITPUGLIACREATIVA



progetto co-finanziato
dal programma di cooperazione territoriale europeo
Interreg Italia-Croazia 2014-2020

European Regional Development Fund
www.italy-croatia.eu/atlas



#VISITPUGLIACREATIVA

IL NUOVO BRAND DEL DISTRETTO PRODUTTIVO PUGLIA CREATIVA CHE PROMUOVE LA BELLEZZA E L'ECCELLENZA PUGLIESE

Non solo bellezze naturali e buon cibo: la Puglia ha una grande risorsa che merita di essere conosciuta e promossa. Si tratta della creatività dei suoi cittadini, della loro capacità di riuscire a cogliere gli elementi identitari del luogo, di darne nuove forme rendendoli sempre contemporanei.

Un compito non facile che #VisitPugliaCreativa, il nuovo brand lanciato dal Distretto Produttivo Puglia Creativa, ha intenzione di prendere in carico: far diventare la creatività pugliese attrattore turistico.

Aguzzare lo sguardo e cogliere gli elementi caratteristici e unici: il Distretto si è messo subito al lavoro per raggiungere l'obiettivo organizzando tre press tour in cui a farla da padrone saranno autenticità ed eccellenza, le parole chiave che raccontano al meglio il brand e che tracciano le linee guida sulle quali costruire i pacchetti turistici da offrire ai turisti.

Ai tre percorsi hanno partecipato giornalisti ed influencer di livello nazionale ed europeo, redattori di testate prestigiose o di blog di viaggi molto seguiti:

- **Luci a Sud Est**, dal 5 al 7 agosto nelle Serre Salentine, che ha visto nel Castello di Corigliano, nel festival SudEst Indipendente, nella nuova generazione di luminarie e nel faro di Otranto i suoi protagonisti;
- **Suoni dalla pietra**, dal 7 al 9 agosto nella Murgia dei Trulli: un'immersione nella Valle d'Itria, negli atelier dei designer, negli hangar dei maestri cartapestai, nei suoni del Locus festival;
- **Dalla pietra al mito**, dal 6 all'8 settembre nella Puglia Imperiale, alla scoperta della bellezza, dei percorsi di rigenerazione urbana, dei suoni e della musica del Talos festival.

L'obiettivo finale è definire un catalogo di proposte turistiche capaci di valorizzare, durante tutto l'anno, le 13 aree in cui è stato suddiviso il territorio regionale richiamando la visione del Piano Paesaggistico Territoriale della regione condividendone specificità e valori.

Per realizzare tale obiettivo, Puglia Creativa ha mappato i festival e le botteghe della creatività del territorio pugliese e realizzato un workshop al quale hanno partecipato stakeholders da tutta la Puglia. Attraverso l'attivazione di tavoli tecnici i partecipanti hanno fornito il loro contributo rispetto a: specificità e valore; attrattori culturali e paesaggistici; attività chiave dell'area; target; servizi turistici; relazioni con i viaggiatori; canali; costi (investimenti/risultati attesi).

L'azione si inserisce nelle attività del progetto ATLAS Adriatic Cultural Tourism Laboratories, finanziato dal programma di cooperazione territoriale europea Interreg Italia-Croazia 2014-2020 di cui Puglia Creativa è partner. Il lead partner è Friuli Innovazione, gli altri partner sono: Juraj Dobrila University of Pula, UNIONCAMERE Veneto, SIPRO (Emilia Romagna), IDA (Croazia), Tecnopolis PST (Puglia).



LUCIA SUD EST

SERRE
SALENTINE

#VISITPUGLIACREATIVA



- Castello Volante Corigliano d'Otranto
- Festival Sud Est Indipendente
- Porto Badisco
- Faro Punta Palascia



LUCIA SUD EST il tour avrà inizio il 5 agosto nel pomeriggio verso le 16. Prima tappa il Castello di Corigliano d'Otranto dove si visiterà il castello Volante di Corigliano e il rinascimentale "arco Lucchetti", a cura di Swap Museum, seguirà una cena a base di prodotti locali nel centro storico del paese. La sera appuntamento con la cantautrice statunitense JoanAs Police Woman per il festival Sud Est Indipendente (a cura di Coolclub). Il 6 agosto il tour continua la mattina con: la start up Arte Amica, dopo la prima edizione di atFest Festival di arti digitali e nuove tecnologie, guiderà la visita all'azienda di luminarie Mariano Lights, conosciuta in tutto il mondo per le sue architetture e sculture di luce, main sponsor del festival; visita a Porto Badisco per escursione in kayak o costal trekking o un giro in bicicletta presso la Valle dei Cervi. Si avrà occasione di vedere la rupe di Sant'Emiliano e la Torre cinquecentesca, passando per le bellezze del Parco naturale regionale Otranto - Santa Maria di Leuca e bosco di Tricase e per le grotte lungo la costa con visita al sentiero dei fossili marini (a cura di Glocal Tour). La sera si conclude con degustazione di vini e cena a base di prodotti tipici. Ci sarà una consulente che racconterà la storia di ogni piatto e uno show cooking. L'ultimo giorno, il 7 si farà colazione all'alba, nel punto più ad est d'Italia, al Faro di Punta Palascia (a cura di Apulia Stories).

SUONI

DALLA PIETRA

MURGIA
DEI TRULLI

#VISITPUGLIACREATIVA



- Locorotondo
- Putignano
- Locus Festival
- Martina Franca
- Cisternino



SUONI DALLA PIETRA, nella Murgia dei Trulli, il programma prevede il primo giorno, il 6 agosto, una passeggiata serale a Locorotondo. Il 7 agosto ci si sposta a Putignano per visitare gli hangar dei Giganti di Carta (a cura di Lavori dal Basso), lì dove vengono creati i carri del più antico carnevale d'Europa. Il tour prosegue il pomeriggio con la visita al museo Romanazzi - Carducci, a cura dell'Assessorato alla Cultura e Turismo del Comune di Putignano e incontro con il maestro cartapestaio Deni Bianco. La sera si ritorna a Locorotondo ed, aspettando il concerto di Lauryn Hill per il Locus Festival, i partecipanti incontreranno il Presidente del Distretto Produttivo Puglia Creativa Vincenzo Bellini.

La mattina seguente, l'8 agosto si parte con una visita a Martina Franca e Cisternino per ammirare i laboratori di design e gli atelier creativi della Valle d'Itria. Il tour farà solo una breve pausa per pranzo, a base di prodotti tipici. Ad accompagnare i partecipanti sarà Crispino Lanza rappresentante del settore industrie creative del Distretto.

E ancora, la sera, giro in bici fra le campagne per ammirare le masserie, le specchie, le lamie della Valle d'Itria e l'arte dei muretti a secco, patrimonio immateriale riconosciuto dall'Unesco.



DALLA PIETRA

AL MITO

**PUGLIA
IMPERIALE**

#VISITPUGLIACREATIVA



- Ruvo di Puglia
- Talos Festival
- Trani
- Castel del Monte
- Barletta



DALLA PIETRA AL MITO, il tour in programma dal 6 all'8 settembre nella Puglia Imperiale prevede un walking tour alla scoperta della Ruvo della Puglia Creativa, per conoscere la tradizionale storia delle case grotta e del paesaggio dell'ipogeo della Cattedrale SS Maria Assunta nonché lo spazio de La Capagrossa coworking per scoprire "Luci e Suoni d'artista" e presentazione progetto urbano e di "nove nove nove".

Il tour sarà accompagnato dai suoni e dalla musica del Talos festival. Poi ci si sposterà a Trani e a Castel del Monte, con una tappa alla Fondazione Bonomo, Ultima tappa Barletta con visita al Castello ed un profondo focus su progetto di network "Z.I.P.", acronimo di Zone Interdisciplinare Projects, pensato dalla storica dell'arte Giusy Caroppo in collaborazione con Stefano Faccini dell'Associazione culturale Eclettica. Durante le visite giornalisti e influencer potranno osservare come festival ed eventi culturali siano stati capaci di valorizzare in Puglia beni artistici-culturali, botteghe e officine della creatività, set cinematografici, laboratori dei creativi digitali ed ogni altro luogo o aspetto capace di esaltare la creatività del territorio.



progetto co-finanziato dal programma di cooperazione territoriale europeo Interreg Italia-Croazia 2014-2020

European Regional Development Fund

www.italy-croatia.eu/atlas