

*Avviso per la manifestazione di interesse per la creazione di pacchetti turistici
esperienziali legati ai festival, agli eventi ed alla creatività pugliese
e realizzazione di un press tour nell'ambito del progetto
ATLAS - Adriatic Cultural Tourism Laboratories - Interreg Italia-Croazia 2014-2020
CUP: J27J17000020005.*

1. Inquadramento e finalità

L'Associazione Distretto Produttivo Puglia Creativa (di seguito DPPC) è partner del Progetto ATLAS: Adriatic Cultural Tourism Laboratories - Programma Interreg Italia-Croazia 2014-2020.

Il progetto si propone di valorizzare il patrimonio culturale mediante l'utilizzo di strumenti tecnologici e di pacchetti turistici dedicati di tipo esperienziale.

Il DPPC è partner di progetto insieme a: Friuli Innovazione, Juraj Dobrila University of Pula, UNIONCAMERE Veneto, SIPRO (Emilia Romagna), IDA (Croazia), Tecnopolis PST.

Il presente avviso è finalizzato a realizzare un'indagine di mercato per la selezione di un operatore che cooperi con il DPPC alla **definizione di pacchetti o prodotti turistici innovativi capaci di valorizzare il patrimonio culturale materiale ed immateriale pugliese attraverso la proposta di valori ed esperienze legate ai festival, agli eventi e alla creatività.**

Obiettivo principale del progetto è realizzare dei pacchetti turistici che costruiscano intorno a festival ed eventi culturali, esperienze turistiche capaci di immergere il turista nella bellezza e nella creatività pugliese, valorizzando da un lato i beni artistici-culturali della regione (in particolare il patrimonio UNESCO) dall'altro le botteghe e officine della creatività, i set cinematografici ed ogni altro luogo o aspetto capace di esaltare la creatività pugliese.

I prodotti turistici da realizzare dovranno comprendere i seguenti tematismi:

- eventi e festival (partendo da un database che il DPPC mette a disposizione degli operatori ma che non è vincolante nella definizione della proposta);
- botteghe della creatività (una buona parte già censite dal DPPC, il cui database viene messo a disposizione degli operatori ma non è vincolante nella definizione della proposta);
- set cinematografici;
- beni artistici e culturali/patrimonio UNESCO;
- beni ambientali e paesaggistici;
- attività/esperienze del territorio.

Il Distretto intende sperimentare e declinare la definizione dei nuovi prodotti\pacchetti per la valorizzazione delle tredici aree in cui il Piano Paesaggistico Territoriale Regionale suddivide la Puglia:

1. Gargano
2. Tavoliere
3. Monti Dauni
4. Puglia Imperiale

5. Puglia Centrale
6. Alta Murgia
7. Murgia dei Trulli
8. Magna Grecia
9. Gravine Tarantine
10. Piana di Brindisi
11. Tavoliere Salentino
12. Arco Ionico Salentino
13. Serre Salentine

I confini territoriali delle singole aree sono definite nelle slides allegate al presente Avviso e di cui formano parte integrante.

Nella prima fase si intende realizzare dei pacchetti\prodotti turistici in 3 aree che saranno individuate e scelte in base alle migliori proposte pervenute.

Ciascuna proposta deve prendere come riferimento i principali festival presenti in ciascuna di queste aree e intorno ad essi valorizzare il territorio nel suo insieme (botteghe e officine della creatività, patrimonio culturale, natura, attività, enogastronomia ecc.)

Allo stato attuale del progetto, il DPPC oltre ad aver censito i festival e le botteghe della creatività del territorio pugliese, ha realizzato un workshop al quale hanno partecipato stakeholders da tutta la Puglia che mediante l'attivazione di tavoli tecnici hanno fornito il loro contributo rispetto a: Specificità e valore; Attrattori culturali e paesaggistici; Attività chiave dell'area; Target; Servizi turistici; Relazioni con i viaggiatori; Canali; Costi (investimenti/risultati attesi).

Partendo quindi da questi elementi, il DPPC intende affidare un servizio di definizione e individuazione di un prodotto turistico commercializzabile, accessibile, sostenibile e fruibile da sperimentare attraverso un press tour e successivamente implementare attraverso una strategia di promozione definita nelle sue componenti dall'operatore selezionato.

2. Contenuto del servizio

- 1) L'operatore selezionato, partendo da quanto sin qui realizzato e messo a disposizione dal DPPC, dovrà elaborare almeno tre prodotti/pacchetti turistici per tre aree della Puglia selezionandole tra le 13 innanzi elencate. Le caratteristiche dei pacchetti dovranno essere a spiccata natura "esperienziale" legata ai festival, agli eventi, alle botteghe ed officine della creatività, ai set cinematografici e ad ogni altro elemento capace di valorizzare la creatività pugliese.
Il DPPC collaborerà con l'esecutore del servizio mediante briefing periodici, alla definizione di tali prodotti anche mediante la messa a disposizione dei propri database ed il coinvolgimento diretto dei soci del Distretto, dei festival che hanno aderito alla manifestazione di interesse per la creazione di una "Rete", degli stakeholders che hanno partecipato al workshop.
- 2) I prodotti elaborati dovranno essere predisposti per la loro promo-commercializzazione on e offline, mediante strumenti digitali e con il supporto della piattaforma del nuovo sito che il DPPC sta realizzando, e presentati in un press tour con il coinvolgimento di almeno 5 tra

giornalisti, blogger, influencer di settore, afferenti a testate di livello nazionale e possibilmente internazionale.

Il prodotto turistico deve essere sviluppato secondo un modello replicabile (successivamente) nelle altre aree del territorio pugliese.

Il soggetto proponente potrà organizzare e realizzare un unico press tour che comprenda le 3 aree "pilota" individuate, secondo un programma di più giorni, oppure tre press tour, ciascuno di 2-3 giorni, per ognuna delle tre aree selezionate da effettuarsi in tre periodi diversi.

In ogni caso dovrà essere assicurata una adeguata e omogenea copertura mediatica del tour per ciascuna delle tre aree selezionate.

L'operatore dovrà definire la strategia e gli strumenti di comunicazione per la promozione dei pacchetti; il DPPC supporterà l'operatore nella creazione della visual identity e nella realizzazione degli strumenti di comunicazione necessari per l'attuazione purché compatibili con il budget di progetto. La produzione, stampa ed ogni altra attività concordata preliminarmente con il project manager di Puglia Creativa resta a carico del Distretto.

3. Durata del servizio e sostenibilità di lungo periodo

Il servizio dovrà terminare entro e non oltre il **10 settembre 2019**. Non saranno concesse proroghe per la realizzazione del servizio e delle attività previste.

4. Trattamento economico

Il corrispettivo riconosciuto per l'espletamento del servizio, ivi compresa l'organizzazione e la realizzazione dei press tour, è pari ad **€20.000,00 (=Euro ventimila//00) IVA inclusa**. L'erogazione del corrispettivo avverrà in due soluzioni secondo il seguente scadenziario:

- Acconto del 30 % entro il 30.06.2019;
- Saldo del 70% entro il 30.09.2019.

L'erogazione degli importi avverrà previa presentazione di regolare documentazione fiscale, accompagnata da prove del lavoro svolto o ogni altro documento necessario ad attestare il regolare svolgimento del servizio. L'aggiudicatario sarà tenuto a comunicare i dati occorrenti alla tracciabilità dei flussi finanziari, in sede di stipula del contratto, adempiendo a tutti i connessi obblighi di legge.

5. Soggetti ammissibili

I soggetti ammissibili sono tour operator, agenzie di sviluppo, imprese o associazioni di promozione turistica ovvero operanti nella valorizzazione della cultura e creatività con comprovata esperienza almeno biennale nel design, nella progettazione, nella realizzazione e commercializzazione di prodotti turistici di tipo esperienziale nonché nell'organizzazione di educational e press tour.

6. Modalità di presentazione e contenuto della manifestazione di interesse

La domanda dovrà essere presentata a mezzo PEC al seguente indirizzo: presidente@pec.pugliacreativa.it **entro il 17.05.2019, h. 19,00** indicando nell'oggetto della mail "Avviso per la manifestazione di interesse per la creazione di pacchetti turistici esperienziali legati ai

festival, agli eventi ed alla creatività pugliese e realizzazione di un press tour nell'ambito del progetto ATLAS - Adriatic Cultural Tourism Laboratories - Interreg Italia-Croazia 2014-2020".

La domanda con gli allegati deve essere sottoscritta con firma autografa e scansionata in unico file. In ogni caso non farà fede la data di invio, ma quella di effettiva ricezione da parte del Distretto Puglia Creativa, senza che alcuna responsabilità possa gravare su quest'ultimo.

Ciascuna proposta, redatta nella forma della manifestazione di interesse secondo la modulistica allegata (che costituisce parte integrante del presente Avviso), dovrà specificare:

- a) Il curriculum del soggetto proponente con relativo portfolio di attività ed un prospetto con le principali competenze ed esperienze del team di lavoro.
- b) I tempi, l'impostazione dello sviluppo ed i principali elementi caratterizzanti i 2 tipi di servizio (pacchetti e press tour) con la specificazione del valore identitario ed esperienziale del territorio che si intende proporre, del target di riferimento, degli aspetti della fruibilità, sostenibilità ed accessibilità.
- c) La descrizione del press tour, numero di giorni, tipologia di attività, soggetti coinvolti, ferma restando la possibile successiva implementazione dello stesso;
- d) La strategia e gli strumenti di comunicazione e promozione che si intende attivare.

La domanda dovrà essere corredata di una copia di valido documento di riconoscimento del dichiarante, sottoscritta con firma autografa, in conformità con lo schema allegato A. La falsità nelle dichiarazioni rese nella domanda comporterà l'esclusione.

7. Valutazione delle proposte e selezione dei contraenti

La selezione avverrà secondo principi di non discriminazione, proporzionalità e trasparenza, tenendo conto delle competenze, specializzazioni e capacità tecnico-professionali desumibili dalle domande, previa verifica dei requisiti obbligatori. A tal fine, il Distretto si riserva le ulteriori facoltà di richiedere specifiche integrazioni e/o di aprire eventuali fasi di negoziazione con gli operatori ritenuti più idonei.

Saranno escluse le domande:

- pervenute dopo i termini previsti;
- mancanti delle dichiarazioni ed allegati richiesti nella domanda di partecipazione;
- contenenti documentazione o dichiarazioni recanti informazioni non veritiere;
- che non rispondano ai requisiti di ammissibilità.

Le proposte pervenute nei termini saranno valutate da Puglia Creativa con metodo comparativo secondo i seguenti **criteri**:

1. **Team e relative competenze:** capacità, competenze ed esperienze del gruppo di lavoro nella definizione, commercializzazione e promozione di proposte innovative di turismo esperienziale.

2. **Innovazione:** capacità della proposta di definire un prodotto turistico innovativo, fondato sulla valorizzazione della cultura materiale ed immateriale e della creatività delle aree proposte.
3. **Target:** definizione del target di riferimento.
4. **Coerenza del progetto rispetto al progetto ATLAS e agli obiettivi**
5. **Valore identitario ed esperienziale:** capacità della proposta di valorizzare l'identità dell'area territoriale e di promuovere forme esperienziali di turismo.
6. **Strategie** e strumenti di comunicazione e promozione: descrizione della strategia per la promozione e commercializzazione della proposta.
7. **Fruibilità e Sostenibilità:** la qualità del progetto di follow up.

Saranno inoltre considerati premianti i seguenti elementi:

- Rilevanti esperienze del team nei settori del turismo legato a festival ed eventi
- Proposta che consenta l'accessibilità e l'operatività per i soggetti diversamente abili
- Prevalenza nel team di giovani under 35
- Utilizzo di strumenti digitali innovativi
- Essere soci del Distretto Produttivo Puglia Creativa

Sulla base di tali criteri, il DPPC valuterà le proposte validamente pervenute e procederà alla selezione dell'operatore.

La selezione avverrà, da parte di una commissione nominata da Puglia Creativa, entro il 22 maggio 2019. I soggetti selezionati e quelli con cui il Distretto intende aprire eventuali fasi negoziali e/o richiedere integrazioni o chiarimenti saranno contattati singolarmente. La selezione viene effettuata senza pubblicazione di alcuna graduatoria. L'esito definitivo verrà reso noto pubblicamente attraverso il sito internet del Distretto.

8. Disposizioni finali

Il presente Avviso non vincola in alcun modo Puglia Creativa a procedere all'affidamento del servizio né, presentando domanda, i candidati acquisiscono alcun diritto all'affidamento del servizio. Puglia Creativa si riserva in ogni caso la facoltà di non procedere al conferimento del servizio in caso di insussistenza delle condizioni per l'affidamento o per il venir meno dei presupposti e condizioni per l'attivazione del contratto.

Il Distretto si riserva la facoltà di conferire il servizio anche in presenza di una sola candidatura, ovvero di non conferirlo, qualora reputi le domande avanzate non rispondenti alle proprie esigenze, e di prorogare o riaprire i termini di scadenza, modificare, sospendere, revocare, o annullare in qualsiasi momento, a proprio giudizio, la presente indagine di mercato, senza che i partecipanti, per questo, possano vantare diritti nei confronti del Distretto medesimo. Si riserva altresì di escludere, a proprio insindacabile giudizio, i soggetti dei quali rilevi o acquisisca notizia circa l'insussistenza o il venir meno delle condizioni che consentono ai partecipanti di stipulare il contratto. Il verificarsi di

fattispecie connesse, sopravvenute in corso di svolgimento del contratto, potranno inoltre determinare il recesso unilaterale dal contratto in base alla normativa vigente e la segnalazione alle competenti autorità pubblica delle irregolarità riscontrate.

I dati personali dei partecipanti sono raccolti per le finalità di ammissione alla procedura comparativa e successivamente gestiti per gli adempimenti relativi al conferimento del servizio, coerentemente con la normativa vigente [GDPR: Reg (UE) 2016/679]. Il conferimento di tali dati è obbligatorio. In mancanza dei dati personali, il soggetto sarà escluso dalla presente indagine di mercato. La firma posta in calce alla domanda equivale all'accettazione incondizionata delle disposizioni contenute nel presente avviso.

Il responsabile del trattamento dei dati personali è Cinzia Lagioia, direttore del Distretto produttivo Puglia Creativa. Eventuali richieste di informazione potranno essere inoltrate esclusivamente a mezzo mail al seguente indirizzo: cinzia@pugliacreativa.it.

Copia del presente Avviso, unitamente alla modulistica, è pubblicata sul sito internet dell'Associazione Distretto Produttivo Puglia Creativa: www.pugliacreativa.it, nella sezione Avvisi e Bandi.

Bari, 19/04/2019