

PROGETTO “TRACES - TRANSNATIONAL ACCELERATOR FOR A CULTURAL AND CREATIVE ECOSYSTEM” PROGRAMMA DI COOPERAZIONE TERRITORIALE INTERREG V-A GRECIA – ITALIA 2014-2020

CUP: F333C16000000008

Call per la selezione di n. 5 Local Atelier della cultura e della creatività

Avviso pubblico per l'acquisizione di manifestazioni di interesse

● **1 Inquadramento e finalità**

L'Associazione Distretto Produttivo Puglia Creativa (di seguito Puglia Creativa) è partner del Progetto TRACES “TRansnational Accelerator for a Cultural and Creative EcoSystem”, finanziato dal programma di cooperazione territoriale europea Interreg V-A Grecia-Italia 2014-2020, con l'obiettivo di promuovere l'imprenditorialità creativa e la crescita delle imprese culturali e creative come motori dello sviluppo locale inclusivo e sostenibile in Puglia e Grecia, attraverso la creazione di un acceleratore cross-frontaliero diffuso a supporto dei processi di incubazione di queste imprese. Lead partner del progetto è l'Università del Salento-Dipartimento di Scienze dell'Economia, gli altri partner sono: Tecnopolis Parco Scientifico Tecnologico di Bari e il Distretto Produttivo Puglia Creativa, l'Associazione Ellenica di Management e la Camera di Commercio di Achaia. Sono partner associati: ENCATC – European Network on Cultural Management and Policy e Fondazione per la Finanza Etica.

Nell'ambito del progetto TRACES trovano supporto alcune attività del Distretto Produttivo Puglia Creativa (DPPC) finalizzate ad **attivare 5 “Atelier” per lo sviluppo dell'impresa culturale e creativa pugliese**.

Con il presente avviso il DPPC intende acquisire manifestazioni di interesse finalizzate a **individuare** le sedi che ospiteranno i Local Atelier, presso i quali verranno erogati servizi di incubazione e sviluppo/accelerazione d'impresa dedicati alle imprese culturali e creative. Tra le manifestazioni di interesse raccolte **saranno selezionati 5 spazi**, localizzati uno per ciascuna provincia regionale (ad eccezione delle province BAT e Bari, nelle quali sarà individuato un solo Atelier di riferimento per entrambe le province). A titolo non esaustivo potranno essere oggetto della manifestazione di interesse: l'utilizzo di postazioni e locali dedicati al co – working, di spazi, servizi e attrezzature per lo svolgimento di laboratori, corsi e manifestazioni, per la comunicazione e la promozione delle attività, per favorire il networking e affini.

● **2 Contenuto del servizio**

I servizi erogati nell'ambito di TRACES presso gli Atelier rientrano in un programma di incubazione/accelerazione definito dai partner di progetto in termini di tipologia, caratteristiche e costi per prestazione: essi saranno forniti attingendo ad un database di fornitori, consulenti, società di servizi in corso di formazione e sulla base di un protocollo d'intesa che verrà sottoscritto con i partner di progetto.

I servizi saranno erogati ad un numero **minimo di 5 start up/imprese** per ciascuno degli Atelier individuati. I beneficiari di tali servizi saranno selezionati dai partner di progetto tramite un successivo avviso pubblico. Gli Atelier individuati contribuiranno a diffondere e promuovere, nel territorio di riferimento e presso le proprie reti e community, le informazioni relative a tali avvisi, al fine di massimizzarne la partecipazione.

Nel corso del periodo di incubazione, gli Atelier gestiranno la calendarizzazione e l'erogazione dei servizi, fungendo da segretariato organizzativo (accoglienza nelle sedi dei prestatori e dei fruitori dei servizi; supporto logistico presso gli Atelier; comunicazione; reportistica; attività complementari) ed amministrativo (regolarità dei pagamenti per i servizi erogati alle start up; rendicontazione). Le specifiche del servizio verranno definite in dettaglio nel contratto.

● 3. Durata del servizio e sostenibilità di lungo periodo

Le attività di ciascun Atelier cofinanziate attraverso il progetto TRACES saranno erogate indicativamente da settembre 2019 sino a marzo 2020 con possibilità di proroga non onerosa automatica in caso di esigenze dettate dalla tempistica del progetto; le attività avranno in ogni caso inizio effettivo al termine di un periodo di formazione a cura dei partner, propedeutico all'allineamento del personale alle specificità settoriali e specifiche di progetto.

L'obiettivo di lungo periodo supera i termini indicati: il progetto nasce infatti per sperimentare un modello diffuso di incubazione/accelerazione che mira a dare il primo impulso ad **una rete stabile di strutture** che, catalizzando le energie e le idee di business culturale e creativo dei territori, favoriscano la nascita e lo sviluppo d'impresa, sostenendola nelle fasi di crescita attraverso la fornitura di **servizi che rispondano ai fabbisogni** espressi dagli operatori.

A questo scopo i beneficiari dovranno impegnarsi, sottoscrivendo apposita dichiarazione contenuta in modulistica, a svolgere attività di follow up coerenti con il progetto per un periodo minimo (complessivo ed inclusivo del periodo nel quale ricevono il sostegno finanziario dal progetto) di due anni.

Le modalità e le fonti di finanziamento del periodo successivo al termine di TRACES dovranno essere definite in base alle opportunità di mercato e alle possibilità di accedere a fonti alternative (per es. crowdfunding, partecipazione a call pubbliche o private, partenariati, altre, anche in collaborazione con i partner di progetto).

● 4 Trattamento economico

Il corrispettivo riconosciuto per l'utilizzo degli Atelier e in generale per l'erogazione dei servizi è **€9.000,00 lordo onnicomprensivo**. Tale importo dovrà far fronte ai costi per la **disponibilità della struttura e delle postazioni** (o della parte della struttura dedicata al progetto), per le **attività di segretariato organizzativo e amministrativo** di cui all'art. 2 e per **l'erogazione dei servizi**, selezionati dal catalogo approvato dai partner e secondo i relativi prezzi di listino. L'erogazione del corrispettivo avverrà in due soluzioni secondo il seguente scadenziario:

- Acconto del 20 % entro il 31.12.2019;
- Saldo del 80% entro 30 giorni dal termine del contratto.

L'erogazione degli importi avverrà previa presentazione di regolare documentazione fiscale, accompagnata dal report delle attività svolte ed ogni altro documento necessario ad attestare il regolare svolgimento del servizio. Il soggetto sarà tenuto a comunicare i dati occorrenti alla tracciabilità dei flussi finanziari, in sede di stipula del contratto, adempiendo a tutti i connessi obblighi di legge.

- **5 Soggetti ammissibili**

L'avviso si rivolge a **gestori** di laboratori urbani, spazi di coworking, hub, centri di innovazione e servizi per l'incubazione e/o lo sviluppo d'impresa, centri di aggregazione ed affini che, al momento della presentazione della manifestazione di interesse, soddisfino i seguenti **requisiti di ammissibilità**:

1. essere iscritti al Registro delle Imprese o REA o essere titolari di partita IVA e non essere oggetto di procedure concorsuali;
2. essere gestori di laboratori urbani, spazi di coworking, hub, centri di innovazione e servizi per l'incubazione e/o lo sviluppo d'impresa, centri di aggregazione ed affini, in base ad un titolo che garantisca la disponibilità di tali spazi e servizi per almeno 2 anni, conteggiati a partire dalla sottoscrizione del contratto;
3. risultare regolari dal punto di vista degli obblighi previdenziali e assistenziali, non avere in corso contenziosi con i relativi Enti né essere oggetto di provvedimenti o azioni esecutive disposte dalle Autorità Giudiziarie italiane o estere;
4. avere la disponibilità di una dotazione tecnica minima consistente in:
 - a. 5 postazioni di lavoro (anche per co-working) dotate di connettività wi-fi a banda larga da dedicare ai servizi connessi al progetto
 - b. servizi di stampa
 - c. una sala riunioni dotata di strumentazioni audio-video e rete wi-fi, utilizzabile anche per videoconferenze
 - d. uno o più spazi dedicati agli incontri professionali
5. essere attivi da almeno tre anni in ambiti di attività coerenti con quelle del progetto e avere, al momento della presentazione della domanda, la disponibilità di un team congruo, per numerosità e caratteristiche curriculari -a prescindere dall'inquadramento contrattuale, con lo svolgimento di attività di intermediazione e/o di facilitazione dell'incontro tra domanda e offerta da destinare alle attività del progetto;
6. avere sviluppato e animato uno o più network e/o community di operatori (incluse MPMI, professionisti, associazioni, altri operatori) legati alle tematiche del progetto, svolgendo in particolare attività di disseminazione e/o diffusione relative ad attività coerenti con quelle oggetto della proposta nei confronti di operatori del settore e delle relative community.

- **6 Modalità di presentazione e contenuto della manifestazione di interesse**

La domanda dovrà essere presentata a **mezzo PEC** al seguente indirizzo: presidente@pec.pugliacreativa.it **entro il 15.03.2019 – ore 13:00**, indicando nell'oggetto della mail

“MANIFESTAZIONE D’INTERESSE A SVOLGERE LE ATTIVITA’ DI ATELIER CULTURALE E CREATIVO - PROGETTO TRACES, FINANZIATO DAL PROGRAMMA INTERREG V-A GRECIA – ITALIA 2014-2020”. La domanda con gli allegati deve essere sottoscritta con firma autografa e scansionata in unico file. In ogni caso non farà fede la data di invio, ma quella di effettiva ricezione da parte del Distretto Produttivo Puglia Creativa, senza che alcuna responsabilità possa gravare su quest’ultimo.

Ciascuna proposta, redatta nella forma della manifestazione di interesse secondo la modulistica allegata (che costituisce parte integrante del presente avviso), dovrà specificare:

- la sede o le sedi che si intendono mettere a disposizione del progetto;
- le postazioni di lavoro, le attrezzature e le altre dotazioni (servizi di stampa, connettività, database comuni, software collaborativi, ecc.) che sono disponibili nelle sedi messe a disposizione e le loro modalità di utilizzo qualora gli spazi ospitino anche altri soggetti/iniziative che condividano le attrezzature in sede;
- la composizione e le competenze del gruppo di lavoro, attraverso una descrizione delle principali attività\servizi erogati e delle principali esperienze pregresse del management, in modo particolare dei membri del team che direttamente saranno responsabili del progetto TRACES e che saranno disponibili allo svolgimento delle attività del progetto stesso;
- i canali di comunicazione e promozione già attivi e destinati ad iniziative analoghe o affini a quelle previste dal progetto TRACES, di cui devono essere forniti elementi idonei ad una valutazione (numerosità dei destinatari di newsletter e relativi feedback; numero di contatti / follower per social media; altro);
- i servizi che si intendono prestare per supportare e rendere visibili le attività di progetto e per l’attrazione di nuovi partecipanti (newsletter, altre modalità di comunicazione da specificare, presidio di canali social e relative strategie, ecc...);
- una descrizione delle attività che si intendono intraprendere al termine del sostegno finanziario da parte del progetto TRACES per garantire continuità ai servizi (follow up). In questa sezione la manifestazione di interesse dovrà contenere gli elementi utili a valutarne la sostenibilità finanziaria.

● 7 Valutazione delle proposte e selezione dei contraenti

La selezione avverrà secondo principi di non discriminazione, proporzionalità e trasparenza, tenendo conto delle competenze, specializzazioni e capacità tecnico-professionali desumibili dalle domande, previa verifica dei requisiti obbligatori. A tal fine, il Distretto Produttivo Puglia Creativa si riserva le ulteriori facoltà di richiedere specifiche integrazioni e/o di aprire eventuali fasi di negoziazione con gli operatori ritenuti più idonei.

Saranno escluse le domande:

- pervenute dopo i termini previsti;
- mancanti delle dichiarazioni ed allegati richiesti nella domanda di partecipazione;
- contenenti documentazione o dichiarazioni recanti informazioni non veritiere;
- che non rispondano ai requisiti di ammissibilità.

Le proposte pervenute nei termini saranno valutate da Puglia Creativa con metodo comparativo secondo i seguenti **criteri**:

1. **Team e relativa disponibilità**: capacità, competenze ed esperienze del gruppo di lavoro nella gestione di percorsi di avviamento imprenditoriale e di innovazione.
2. **Dotazione**: spazi, postazioni di co-working, strumentazioni, altri servizi e facility a disposizione delle attività di progetto.
3. **Network**: presenza, estensione ed articolazione di reti e community di operatori;
4. **Servizi**: strategie di comunicazione e promozione del progetto;
5. **Sostenibilità**: la qualità del progetto di follow up.

Saranno inoltre considerati premianti i seguenti elementi:

- Rilevanti esperienze del team nei settori ICC
- dotazioni aggiuntive rispetto al minimo richiesto (se rilevanti ai fini del progetto)
- dotazioni che consentano l'accessibilità e l'operatività per i soggetti diversamente abili;
- prevalenza nel team di giovani under 35
- associazione al Distretto Produttivo Puglia Creativa

Sulla base di tali criteri, il DPPC valuterà le proposte validamente pervenute e procederà alla selezione degli Atelier.

La selezione degli Atelier avverrà, da parte di una commissione nominata da Puglia Creativa, entro il 25 marzo 2019. I soggetti selezionati e quelli con cui il Distretto intende aprire eventuali fasi negoziali e/o richiedere integrazioni o chiarimenti saranno contattati singolarmente. La selezione viene effettuata senza pubblicazione di alcuna graduatoria. L'esito definitivo verrà reso noto pubblicamente attraverso il sito internet del Distretto.

● **8 Disposizioni finali**

Il presente avviso non vincola in alcun modo Puglia Creativa a procedere all'affidamento del servizio né, presentando domanda, i candidati acquisiscono alcun diritto all'affidamento del servizio. Puglia Creativa si riserva in ogni caso la facoltà di non procedere al conferimento del servizio in caso di insussistenza delle condizioni per l'affidamento o per il venir meno dei presupposti e condizioni per l'attivazione del contratto.

Il Distretto si riserva la facoltà di conferire il servizio anche in presenza di una sola candidatura, ovvero di non conferirlo, qualora reputi le domande avanzate non rispondenti alle proprie esigenze, e di prorogare o riaprire i termini di scadenza, modificare, sospendere, revocare, o annullare in qualsiasi momento, a proprio giudizio, la presente indagine di mercato, senza che i partecipanti, per questo, possano vantare diritti nei confronti del Distretto medesimo. Si riserva altresì di escludere, a proprio insindacabile giudizio, i soggetti dei quali rilevi o acquisisca notizia circa l'insussistenza o il venir meno delle condizioni che consentono ai partecipanti di stipulare il contratto. Il verificarsi di fattispecie connesse, sopravvenute in corso di svolgimento del contratto, potranno inoltre

determinare il recesso unilaterale dal contratto in base alla normativa vigente e la segnalazione alle competenti autorità pubblica delle irregolarità riscontrate.

I dati personali dei partecipanti sono raccolti per le finalità di ammissione alla procedura comparativa e successivamente gestiti per gli adempimenti relativi al conferimento del servizio, coerentemente con la normativa vigente (GDPR: Reg (UE) 2016/679). Il conferimento di tali dati è obbligatorio. In mancanza dei dati personali, il soggetto sarà escluso dalla presente indagine di mercato. La firma posta in calce alla domanda equivale all'accettazione incondizionata delle disposizioni contenute nel presente avviso.

Il responsabile del trattamento dei dati personali è Cinzia Lagioia, direttore del Distretto Produttivo Puglia Creativa. Eventuali richieste di informazione potranno essere inoltrate esclusivamente a mezzo mail al seguente indirizzo: cinzia@pugliacreativa.it.

Copia del presente Avviso, unitamente alla modulistica, è pubblicata sul sito internet dell'Associazione Distretto Produttivo Puglia Creativa: www.pugliacreativa.it, nella sezione Avvisi e Bandi.

Bari lì, 8 febbraio 2019

