

## REGOLAMENTO PER LA CONCESSIONE DI PATROCINI E L'ADESIONE A PROPOSTE PROGETTUALI IN QUALITÀ DI PARTNER

### Arti 1

Il Distretto Produttivo Puglia Creativa può concedere **patrocini ad iniziative**, organizzate dai propri soci o enti/organizzazioni non aderenti al DPPC, di rilievo regionale, nazionale, internazionale. A tal fine il socio o altro soggetto richiedente dovrà far pervenire non meno di 30 giorni prima dell'evento, su apposito modulo predisposto dal DPPC e pubblicato sul sito [www.pugliacreativa.it](http://www.pugliacreativa.it), una istanza descrittiva dell'iniziativa, definendone la coerenza con le finalità statutarie del DPPC. Il Presidente del DPPC, letta l'istanza e previa consultazione dei membri del Comitato, ove sussistenti le condizioni previste dal presente regolamento, rilascerà il patrocinio con l'uso del logo

### Art. 2

Il Distretto Produttivo Puglia Creativa può essere **partner in progetti che attingono a fondi pubblici comunali, regionali, nazionali, europei attribuendo un budget al DPPC nel rispetto delle seguenti condizioni**: le proposte progettuali devono perseguire ed essere coerenti con gli obiettivi di cui alle 5 azioni di sistema del piano di sviluppo 2016-2019, ovvero essere specificamente dedicate allo sviluppo e consolidamento dei cluster settoriali ed intersettoriali, alla creazione di network transnazionali tra cluster etc.

Nel rispetto delle condizioni di cui innanzi, il DPPC può essere promotore di iniziative progettuali ovvero aderire a proposte pervenute dai soci. In questo caso, il socio proponente deve far pervenire al Presidente ([presidente@pugliacreativa.it](mailto:presidente@pugliacreativa.it)) ed in copia al Direttore ([cinzia@pugliacreativa.it](mailto:cinzia@pugliacreativa.it)), una richiesta corredata da una scheda progettuale in cui sono evidenziati obiettivi, attività, principali risultati attesi, composizione del partenariato, il budget attribuito al DPPC suddiviso per voci di costo ed attività con specifica indicazione dell'ammontare del co-finanziamento a carico del DPPC, come specificato nel modulo predisposto dal DPPC e pubblicato sul sito [www.pugliacreativa.it](http://www.pugliacreativa.it).

Ove il socio richieda al DPPC di svolgere anche attività di progettazione, il DPPC avvierà una consultazione tra i propri soci ed i progettisti iscritti nelle proprie short list.

La decisione se aderire o meno, previa istruttoria del Direttore e del Presidente ed eventuale richiesta di chiarimenti, integrazioni e/o specificazioni, spetta al Comitato che valuterà il rispetto delle condizioni e regole previste dal presente regolamento. L'adesione del DPPC non potrà sussistere allorché essa possa risultare in concorrenza con i propri soci o sia discriminante per i propri soci.

### Art. 3

Solo in casi eccezionali il DPPC potrà aderire in qualità di **partner associato in progetti che attingono a fondi pubblici comunali, regionali, nazionali, europei che non attribuiscono budget al DPPC**: l'adesione può essere concessa solo ove si ravvisi una particolare strategicità della proposta progettuale per il raggiungimento delle finalità delle 5 azioni di sistema del DPPC e previa verifica dell'impossibilità di promuovere l'adesione del DPPC al progetto in qualità di partner con attribuzione di budget.

Nel rispetto delle condizioni di cui innanzi, il DPPC può aderire a proposte pervenute dai soci. In questo caso, il socio proponente deve far pervenire al Presidente ed in copia al Direttore, una richiesta corredata da una scheda progettuale in cui sono evidenziati obiettivi, attività, principali risultati attesi, composizione del partenariato, come specificato nel modulo predisposto dal DPPC e pubblicato sul sito [www.pugliacreativa.it](http://www.pugliacreativa.it).

La decisione se aderire o meno, previa istruttoria del Direttore e del Presidente ed eventuale richiesta di chiarimenti, integrazioni e/o specificazioni, spetta al Comitato che valuterà il rispetto delle condizioni e regole previste dal presente regolamento. L'adesione del DPPC non potrà sussistere allorchè essa possa risultare in concorrenza con i propri soci o sia discriminante per i propri soci.

#### Art. 4

**Richieste di partecipazione ad eventi:** i soci che intendono invitare a partecipare in qualità di relatori il Presidente, i membri del comitato e direttore devono far pervenire apposita richiesta, su apposito modulo predisposto dal DPPC e generato sul sito [www.pugliacreativa.it](http://www.pugliacreativa.it), almeno dieci giorni prima dell'evento descrivendo le finalità, il programma, gli ospiti previsti.

#### Art. 5

**Manifestazioni di interesse:** i soci o altri soggetti terzi che intendano ottenere una manifestazioni di interesse del DPPC in progetti, raggruppamenti\aggregazioni di enti ecc. devono far pervenire una richiesta al Presidente ([presidente@pugliacreativa.it](mailto:presidente@pugliacreativa.it)) ed in copia al Direttore ([cinzia@pugliacreativa.it](mailto:cinzia@pugliacreativa.it)), almeno 30 giorni prima della scadenza del termine, con descrizione di obiettivi, attività, risultati attesi, localizzazione territoriale dell'intervento ecc. Il DPPC valuterà la strategicità dell'intervento rispetto alle 5 azioni di sistema del piano di sviluppo e proprie finalità statutarie e delle conseguenze in termini di discriminazione\alterazione della concorrenza tra i propri soci o a danno dei propri soci derivanti dall'adesione alla manifestazione di interesse. La decisione se aderire o meno, previa istruttoria del Direttore e del Presidente ed eventuale richiesta di chiarimenti, integrazioni e/o specificazioni, spetta al Comitato che valuterà il rispetto delle condizioni e regole previste dal presente regolamento. L'adesione del DPPC non potrà sussistere allorchè essa possa risultare in concorrenza con i propri soci o sia discriminante per i propri soci.

